

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СФЕРЫ АКТИВНОГО ТУРИЗМА

Е.С. Сахарчук

Российская академия образования, г. Москва, Россия

Цель исследования – определение перспективных педагогических технологий при обучении студентов технологиям активного туризма. **Материалы и методы исследования.** Проведена педагогическая экспертиза 16 образовательных программ крупных российских вузов и колледжей, специализирующихся на активных видах туризма; метод качественного контент-анализа и 3-уровневая порядковая шкала кодирования наглядно демонстрируют невысокую степень соответствия программ целям подготовки специалистов, обладающих «предпринимательскими» компетенциями. Для выявления компетентностного дефицита исследованы тематика событийных мероприятий научно-практической направленности (2018–2020 гг.) и материалы экспертных интервью. Исследован опыт 4 корпоративных университетов по обучению тренеров (trainer to trainer) современным эффективным методикам преподавания, сделаны выводы по возможностям его использования в практике вузов и колледжей туризма. **Результаты.** Средневзвешенный балл программ, учитывающий три параметра оценки: соответствие содержания курса целям развития предпринимательских компетенций составил: в колледжах – 1,7, в классических университетах – 1,66, в вузах прикладной технологической направленности – 1,9 балла. При этом по параметру «Применение перспективных «интерактивных, развивающих» педагогических технологий» был показан наихудший средний результат – 1,3 (из 3 возможных). Востребованными на рынке (прорывными) компетенциями во внутреннем активном туризме являются: исследовательская компетенция (поиск и анализ качественных, количественных и больших данных); проектировочные и творческие компетенции, способности к предпринимательскому сетевому взаимодействию. **Заключение.** Необходима дидактическая перестройка (перестройка) образовательной деятельности профильных туристских вузов и колледжей с целью обеспечить «адресную» поддержку индивидуальных образовательных потребностей исследовательской, проектировочной и стратегирующей активности будущих специалистов в сфере активного туризма; существенный научный интерес представляет апробация перспективных педагогических технологий в вузах и колледжах.

Ключевые слова: педагогические технологии, персонализация обучения, компетентностный дефицит, метод модерации.

Введение. Современный этап развития российского высшего и среднего профессионального образования часто связывают с проблемой несовпадения представлений о познавательных способах освоения мира у преподавателей и студентов [1, 4]. Эта проблема усугубляется рядом вызовов, стоящих перед системой российского образования в целом: транзитивная реальность, создающая состояние перманентного индивидуального выбора и характеризующаяся прерванностью традиций, экспортом ценностей и «множественностью миров» в индивидуальном сознании; форсированный технологический прогресс; глобальные информационные инновации [1, 4, 5]. В соответствии с современными представлениями присвоение знаний и разви-

тие умений студентами происходит наиболее эффективно, если преподаватель целенаправленно обращается к их индивидуальным образовательным запросам [1, 3, 7]. Как показывает практика, потребности персонализации обучения не могут быть решены при использовании традиционного подхода в преподавании, при котором знания «передаются» от преподавателя, выступающего в роли «эксперта», к студенту без учёта его мотиваций и образовательных потребностей. Вместе с тем известны примеры, как правило характерные для сферы корпоративного обучения, достаточно успешного применения перспективных педагогических технологий, способствующих существенному повышению мотивации обучающихся и более результативной образова-

тельной деятельности; к таким технологиям относятся: модерация, проектное обучение (разработка проектов полного цикла), построение индивидуальных образовательных траекторий в соответствии с имеющимися компетентностными дефицитами и др. [2, 6].

В новых общественных реалиях, обусловленных трансформациями туристского рынка и возросшим вниманием руководства страны к развитию внутреннего туризма, наиболее востребованными становятся выпускники профильных вузов, обладающие специфическими «предпринимательскими» компетенциями. Имеются основания полагать, что проблема развития профессионально значимых качеств выпускников особенно остро стоит при обучении сложным по технологиям видам туризма. Например, при обучении технологиям активного туризма, а именно: организации пребывания туристов в природной среде в сочетании с реализацией различных форм их двигательной активности; при работе с большим количеством поставщиков разнообразных, часто уникальных, услуг; при решении проблем обеспечения безопасности и др. Гипотеза исследования: многокомпонентный и разнообразный мир практики активного туризма требует реорганизации предметного уровня знаний по соответствующим учебным курсам посредством стимулирования социализации и профессионализации будущих специалистов путем применения персонализированного сопровождения образовательной деятельности, содержанием которой являются исследование, проектирование и стратегирование.

Материалы и методы. В ходе исследования проведена педагогическая экспертиза 16 образовательных программ крупных российских вузов и колледжей, занимающихся подготовкой кадров для сферы активного туризма. Применение метода качественного контент-анализа и 3-уровневой порядковой шкалы кодирования позволило сделать выводы о степени соответствия содержания и используемых образовательных технологий целям подготовки специалистов, обладающих «предпринимательскими» компетенциями. Для целей обеспечения релевантности результатов были отобраны программы только тех федеральных университетов, региональных вузов и колледжей, географическая локализация которых (Кавказ, Урал, Дальний Восток

и др.) предполагает целенаправленную подготовку кадров для работы с природными видами туризма. С целью выявления имеющегося компетентностного дефицита в сфере активного туризма были проанализированы: тематика региональных событийных мероприятий научно-практической направленности (связанных с природными видами туризма) за 2018–2020 годы, материалы экспертных интервью с представителями сферы активного туризма. На основе аналитических данных систематизирован передовой опыт корпоративных университетов (автобизнес, розничная торговля, гостиничный бизнес) по обучению тренеров (trainer to trainer) современным эффективным методикам преподавания, предполагающим высокий уровень интерактивности и постоянную обратную связь. Имеются основания предполагать, что результаты исследования в этой части могут быть применены в дальнейшем при моделировании содержания обучения специалистов в сфере активного туризма. Организационно-педагогические условия формирования профессионально полезных качеств специалиста по активному туризму рассматриваются в предметной области с позиций: 1) экопрагматической научной парадигмы, представляющей систему образования в контексте его практикоориентированного характера; 2) педагогической антропологии и ее гуманистических оснований.

Результаты и обсуждение. Исследование показало, что реализующиеся в настоящее время образовательные программы недостаточно соответствуют целям развития предпринимательских компетенций студентов в сфере активного туризма. Средневзвешенный балл программ, учитывающий три параметра оценки: соответствие содержания курса целям развития предпринимательских компетенций; применение перспективных «интерактивных, развивающих» педагогических технологий; ориентацию программ на развитие активного туризма в регионе, – в колледжах составил 1,7, в классических университетах – 1,66, в вузах прикладной технологической направленности – 1,9 балла (см. таблицу). При этом по параметру «Применение перспективных «интерактивных, развивающих» педагогических технологий» выявлены наихудшие результаты: 1,2 – у колледжей, 1,4 – у вузов прикладной технологической направленности, 1,3 балла – у классических университетов.

Оздоровительный, рекреационный и спортивный туризм

Направленность содержания образовательных программ и применяемых педагогических технологий на развитие профессионально полезных качеств менеджера активного туризма
The main areas of educational programs and the pedagogical technologies used for developing professionally significant qualities of a tourism manager

Образовательная программа Educational program	Программы ФГОС СПО (№ 1–5) Federal State Standard programs (No. 1–5)					Программы ФГОС ВО (№ 1–5, № 1–6) Federal State Standard programs (No. 1–5, No. 1–6)										
	Колледжи College					Прикладные вузы Applied universities					Классические университеты Classical universities					
Соответствие содержания курса целям развития предпринимательских компетенций Content correspondence to the development of entrepreneurial competencies	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2
Применение перспективных «интерактивных, развивающих» педагогических технологий The use of advanced pedagogical technologies	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1
Ориентация программ на развитие активного туризма в регионе Program orientation on tourism development in the region	3	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	3

В дополнение к приведённым данным подчеркнём, что методы модерации, организации проектного обучения (разработка проектов полного жизненного цикла), разработки индивидуальных образовательных траекторий и др., как правило, если и применяются в образовательных программах, то фрагментарно, как исключение. Вместе с тем тематика региональных событийных мероприятий научно-практической направленности (связанных с природными видами туризма) за 2018–2020 годы, материалы экспертных интервью с представителями сферы активного туризма дают основания полагать, что наиболее востребованными (прорывными) компетенциями во внутреннем активном туризме должны стать: исследовательская компетенция (поиск и анализ качественных, количественных и больших данных); проектировочные и творческие компетенции, способности к предпринимательскому сетевому взаимодействию (объединение усилий партнёров в смежных областях для создания новых продуктов активного туризма). В этой связи представляет интерес исследованный опыт корпоративных университетов, проводящих обучение своего обучающего персонала (например, тренеров для дилерских центров, филиалов и т. п.) и стре-

мящихся достичь наилучших профессиональных характеристик работников, который представляет собой широкую палитру интерактивных педагогических технологий. Сошлёмся в качестве примера на метод модерации (корректнее – комплексный методический подход), обеспечивающий обучающемуся: 1) персонифицированное усвоение знаний и умений через осознание своих выгод; 2) понимание своих трудностей; 3) саморефлексию на каждом итеративном этапе обратной связи; 4) мотивацию через осознание своей роли как активного участника совместной образовательной деятельности и сопричастности к трансляции собственных знаний и опыта в группе.

Закключение. Для соответствующего имеющимся общественным запросам развития сферы российского активного туризма требуется методическая переорганизация образовательной деятельности профильных вузов и колледжей. Речь идёт прежде всего о персонифицированном сопровождении образовательной деятельности студентов, а также стимулировании посредством такой «адресной» поддержки индивидуальных образовательных потребностей исследовательской, проектировочной и стратегирующей активности будущих специалистов. Ожидается, что

применение соответствующих задаче современных педагогических технологий (модерация, разработка проектов полного цикла, построение индивидуальных образовательных траекторий в соответствии с имеющимися компетентностными дефицитами) будет способствовать также успешной профессионализации и социализации выпускников. В свою очередь исследование кейсов по пилотному внедрению в практику вузов и колледжей перспективных педагогических технологий представляет существенный исследовательский интерес и может составить предмет для полезной научно-прикладной дискуссии в области профессионального образования.

Литература

1. Галажинский, Э.В. Перспектива развития творческой личности трансфессионала в условиях смены научно-образовательной парадигмы университета / Э.В. Галажинский, В.И. Кабрин // Вестник Томского гос. ун-та. – 2019. – № 447. – С. 207.
2. Кузнецов, В.В. Корпоративное образование: стратегия развития / В.В. Кузнецов, Е.С. Сахарчук. – М.: Кнорус, 2010. – 130 с.
3. Методологические основания развития образовательных стратегий в современных условиях / А.К. Орешикина, С.Н. Чистякова, Е.Н. Геворкян, Н.Д. Подуфалов // Профессиональное и высшее образование: вызовы и перспективы развития: коллектив. моногр. – М.: Экон-Информ. – 2018. – С. 471–473.
4. Мясников, В.А. Культура образования и обучения в изменяющемся мире / В.А. Мясников, И.А. Тагунова // Сибир. пед. журнал. – 2020. – № 2. – С. 7–14.
5. Островский, А.В. Новая парадигма в образовании в эпоху цифровой трансформации государства / А.В. Островский, М.В. Кудина // Гос. управление. Электрон. вестн. – 2020. – Вып. 78. – С. 229–244.
6. Чекулаева, Ю.А. Современные технологии в профессиональном развитии педагогических кадров: основные тренды / Ю.А. Чекулаева // Ученые записки ИУО РАО. – 2020. – № 1 (73). – С. 40–56.
7. Relationship between salivary cortisol and progesterone levels in humans / M.M. Wirth, E.A. Meier, B.L. Fredrickson, O.S. Schultheiss // Biology. Psychology. – 2006. – Vol. 3. – P. 97–102.

Сахарчук Елена Сергеевна, доктор педагогических наук, заместитель руководителя Центра развития образования, Российская академия образования. 119121, г. Москва, Погодинская ул., 8. E-mail: e.sakharchuk2013@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-4185-4112.

Поступила в редакцию 27 октября 2020 г.

DOI: 10.14529/hsm20s223

ADVANCED PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN TEACHING EXPERTS IN ACTIVE TOURISM

E.S. Sakharchuk, e.sakharchuk2013@yandex.ru, ORCID: 0000-0002-4185-4112

Russian Academy of Education, Moscow, Russian Federation

Aim. The paper aims to identify promising pedagogical techniques in teaching experts in active tourism. **Materials and methods.** Pedagogical examination of 16 tourism educational programs of large Russian universities and colleges was carried out; a method of qualitative content analysis and a 3-level ordinal coding scale clearly demonstrate low compliance of programs with the goals of teaching experts with entrepreneurial competencies. To identify competence deficit, the topics of scientific and practice-oriented events (2018–2020), as well as expert interviews were studied. The experience of 4 corporate universities in teacher-to-teacher education is investigated, conclusions are drawn on the possibilities of its use in tourism-oriented universities

and colleges. **Results.** The weighted average score of the programs was calculated taking into account three indicators. The first indicator is content correspondence to the development of entrepreneurial competencies: in colleges – 1.7 points, in classical universities – 1.66, in applied universities – 1.9. The Use of advanced pedagogical technologies indicator showed the worst average result of 1.3 (out of 3 possible) points. The breakthrough competencies in active tourism demanded in the market are the following: research competence (search and analysis of qualitative, quantitative and big data); design and creative competencies, entrepreneurial networking skills. **Conclusion.** Didactic reorganization of educational activities is necessary to provide targeted support for individual educational needs of research and development activities in tourism experts; the use of promising pedagogical technologies in universities and colleges is of significant scientific interest.

Keywords: *pedagogical technologies, personalized education, competence deficit, moderation method.*

References

1. Galazhinskiy E.V., Kabrin V.I. [Prospects for the Development of the Creative Personality of the Transfessional in the Conditions of Changing the Scientific and Educational Paradigm of the University]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Tomsk State University], 2019, no. 447, p. 207. (in Russ.) DOI: 10.17223/15617793/447/25
2. Kuznetsov V.V., Sakharchuk E.S. *Korporativnoye obrazovaniye: strategiya razvitiya* [Corporate Education. Development Strategy]. Moscow, Knorus Publ., 2010. 130 p.
3. Oreshkina A.K., Chistyakova S.N., Gevorkyan E.N., Podufalov N.D. *Metodologicheskiye osnovaniya razvitiya obrazovatel'nykh strategiy v sovremennykh usloviyakh. Professional'noye i vyssheye obrazovaniye: vyzovy i perspektivy razvitiya: monografiya* [Methodological Foundations for the Development of Educational Strategies in Modern Conditions. Professional and Higher Education. Challenges and Development Prospects]. Moscow, Ekon-Inform Publ., 2018. pp. 471–473.
4. Myasnikov V.A., Tagunova I.A. [Culture of Education and Training in a Changing World]. *Sibirskiy pedagogicheskiy zhurnal* [Siberian Pedagogical Journal], 2020, no. 2, pp. 7–14. (in Russ.) DOI: 10.15293/1813-4718.2002.01
5. Ostrovskiy A.V., Kudina M.V. [New Paradigm in Education in the Era of Digital Transformation of the State]. *Gosudarstvennoye upravleniye. Elektronnyy vestnik* [Public Administration. Electronic Bulletin], 2020, no. 78, pp. 229–244. (in Russ.)
6. Chekulayeva Yu.A. [Modern Technologies in the Professional Development of Teaching Staff. Main Trends]. *Uchenyye zapiski IUO RAO* [Scientific notes of the IUO RAO], 2020, no. 1 (73), pp. 40–56. (in Russ.)
7. Wirth M.M., Meier E.A., Fredrickson B.L., Schultheiss O.S. Relationship Between Salivary Cortisol and Progesterone Levels in Humans. *Biology. Psychology*, 2006, vol. 3, pp. 97–102.

Received 27 October 2020

ОБРАЗЕЦ ЦИТИРОВАНИЯ

Сахарчук, Е.С. Перспективные педагогические технологии в подготовке специалистов для сферы активного туризма / Е.С. Сахарчук // Человек. Спорт. Медицина. – 2020. – Т. 20, № S2. – С. 146–150. DOI: 10.14529/hsm20s223

FOR CITATION

Sakharchuk E.S. Advanced Pedagogical Technologies in Teaching Experts in Active Tourism. *Human. Sport. Medicine*, 2020, vol. 20, no. S2, pp. 146–150. (in Russ.) DOI: 10.14529/hsm20s223