

Оздоровительный, рекреационный и спортивный туризм Health, recreation and sports tourism

Научная статья
УДК 338.48-44(1-21)
DOI: 10.14529/hsm24s123

СОЗДАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ЧЕЛЯБИНСКОГО КУПЕЧЕСТВА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА

Т.Н. Третьякова, ttn1@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0002-3525-5121>
Р.Р. Гатиятуллин, full.realism@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0008-3261-4476>
Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

Аннотация. Цель: систематизация сведений об объектах историко-культурного наследия как потенциала развития городского туризма. **Материалы и методы.** В качестве теоретической и методологической основы исследования выступают публикации отечественных и зарубежных исследований в области туристской информатизации. Исследование основано на общенаучных методах теоретического и эмпирического познания. **Результаты.** Анализ публикаций показал, что применение возможностей информационных технологий как базовой основы для проектирования городских экскурсионных программ еще недостаточно исследовано. На основе систематизации информации составлена база данных об историко-культурном наследии челябинского купечества XIX – начала XX в. **Заключение.** На основе информационных технологий, архивных и исторических сведений, визуализации архитектурных объектов исторической части города создана база данных о 116 объектах, потенциально представляющих интерес для проектирования различного рода экскурсионных программ в исторической части города.

Ключевые слова: информатизация, цифровизация, экскурсионное проектирование, купечество, Челябинск

Для цитирования: Третьякова Т.Н., Гатиятуллин Р.Р. Создание базы данных объектов историко-культурного наследия челябинского купечества в контексте развития городского туризма // Человек. Спорт. Медицина. 2024. Т. 24, № S1. С. 176–181. DOI: 10.14529/hsm24s123

Original article
DOI: 10.14529/hsm24s123

DEVELOPMENT OF A DATABASE FOR HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE SITES ASSOCIATED WITH CHELYABINSK MERCHANTS IN THE CONTEXT OF URBAN TOURISM ENHANCEMENT

T.N. Tretiakova, ttn1@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0002-3525-5121>
R.R. Gatiyatullin, full.realism@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0008-3261-4476>
South Ural State University, Chelyabinsk, Russia

Abstract. Aim. This study delves into the systematization of data pertaining to historical and cultural heritage sites, exploring their potential for fostering urban tourism development. **Materials and methods.** The theoretical and methodological foundations of this research are grounded in a comprehensive review of both national and international literature on tourism digitalization. The study also employs a blend of theoretical and empirical methodologies. **Results.** Findings reveal a gap in the existing body of knowledge regarding the use of IT capabilities for enhancing urban tourism. To address this gap, a comprehensive database has been developed, focusing on the historical and cultural heritage of Chelyabinsk merchants from the 19th and early 20th centuries. **Conclusion.** Our database serves as a valuable source of information

on architectural features within the city's historical district, offering insights into 116 potential attractions for various types of excursion programs.

Keywords: digitalization, excursion development, merchant, Chelyabinsk

For citation: Tretiakova T.N., Gatiyatullin R.R. Development of a database for historical and cultural heritage sites associated with chelyabinsk merchants in the context of urban tourism enhancement. *Human. Sport. Medicine.* 2024;24(S1): 176–181. (In Russ.) DOI: 10.14529/hsm24s123

Введение. В условиях тотальной цифровизации и компьютеризации большое значение приобретают информационные технологии как средство и инструмент проектирования программ экскурсионного обслуживания и проектирования экскурсионных маршрутов. Современная индустрия туризма представляет собой динамично развивающуюся отрасль. Возможности поиска информации, связанной с историей, культурой, архитектурой и социально-экономическим развитием города, при проектировании экскурсионных программ занимают много времени.

Развитие внутреннего туризма требует изменения практики осуществления экскурсионной деятельности с сопутствующими последствиями для управления и маркетинга экскурсионной деятельностью.

В последние годы она претерпевает существенные изменения в связи с внедрением современных информационных и компьютерных технологий. Данная тенденция позволяет развивать отдельные виды экскурсий, особенно пешеходного и самодетельного характера, способствуя оптимизации процесса проектирования и реализации экскурсионных маршрутов.

Технологии проектирования экскурсионных маршрутов познавательной направленности в городском туризме на основе информационных технологий могут быть реализованы при разработке экскурсионных маршрутов в исторической части города Челябинска.

Цель исследования – обоснование выбора информационных продуктов, позволяющих управлять базами данных при проектировании экскурсионных программ на основе историко-культурного наследия челябинского купечества XIX – начала XX в.

Материалы и методы. Вопросы информатизации в туризме широко представлены в исследованиях последних лет. В публикациях российских ученых рассматриваются различные возможности применения информационных технологий и систем в туристской индустрии: геоинформационные системы и техно-

логии как технологическая инновация С.Р. Муминова, В.М. Феоктистова, У.В. Вагина (2018) [4]; И.Н. Геращенко (2019) обосновывают необходимость создания информационных туристско-рекреационных реестров территорий и объектов России [1]; М.Е. Комарова, И.С. Королева, В.Ю. Жиленко (2017) обосновывают необходимость «комплексного изучения и централизованного представления информации о российском туризме в сети Интернет» [2].

В исследовании на основе метода анализа и сопоставления информации в интернет-ресурсах, энциклопедических словарях, научных и научно-популярных изданиях, а также цифрового и навигационного зонирования мы разработали базу данных по историко-культурному наследию челябинского купечества XIX – начала XX в.

Технологии цифровизации экскурсионного проектирования и экскурсионной маршрутизации основаны на законе РФ «О туристской деятельности» и Программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28.07.2017 г. и отвечает цели и задачам национальных проектов «Цифровая экономика» и «Туризм и индустрия гостеприимства».

Одним из инструментов цифровизации информации для проектирования экскурсионных программ является использование базы данных и информационных систем [3] как неотъемлемой части экскурсионного проектирования в городской среде.

Результаты. В качестве инструмента для создания электронной таблицы была выбрана программа Microsoft Excel¹, созданная для работы с электронными таблицами. Широкий функционал программы позволяет собирать, структурировать, форматировать и анализировать имеющуюся информацию в доступной

¹ Основные технические характеристики продукта: Тип ЭВМ: IBM PS; ОС: Windows 7 и выше. Вид и версия системы управления базой данных: Excel пакета Microsoft Office 2016. Объем базы данных: 51,4 кБ.

форме. Данная программа позволяет работать как с буквенными, так и с численными данными. Функционал приложения позволяет оперативно фильтровать имеющуюся информацию по многочисленным параметрам, что упрощает работу по анализу. Система формул в программе также позволяет автоматизировать подсчет некоторых данных.

После поиска источников и сбора информации в программе Microsoft Excel нами была сконструирована таблица в 17 столбцов, чтобы одновременно компактно и наиболее полно представить всю известную информацию по купеческим домам дореволюционного Челябинска.

В таблицу были заложены первичные данные объектов: табличный номер («№»), «название», адрес («район», «улица», «номер дома»), «координаты месторасположения». Краткая историко-описательная часть: «дата строительства», «архитектор», «владельцы», «характеристика объекта» и «способы использования». Правовой статус и реальное состояние объекта в таблице представлены столбцами «статус объекта», «охранный документ», «современное использование» «состояние» и «доступ». Для тематического разделения памятников архитектуры был добавлен столбец «темы».

Столбцы «название», «район», «улица», «номер дома», «дата строительства» «координаты месторасположения» обозначают соответствующую им информацию. Столбец «владельцы» описывает владельцев, купцов, мещан и организаций, за которыми были записаны здания в дореволюционный период. «характеристика объекта» представляет собой краткую описательную часть внешнего вида здания, которая позволяет выделить отличительные черты здания. Столбец «способы использования» содержит информацию о том, как здание использовалось на всем протяжении истории существования – от дореволюционного периода до последнего времени. А «современное использование» соответственно показывает, как объект используется на текущий момент. Столбец «статус объекта» показывает, какой правовой статус имеет объект культурного наследия. Исходя из законодательства историко-культурное наследие подразделяется на: объекты культурного наследия федерального значения, объекты культурного наследия регионального значения, объекты культурного наследия местного (му-

ниципального) значения, выявленные объекты культурного наследия.

Для подтверждения статуса историко-культурного наследия служит следующий столбец «охранный документ», содержащий информацию о документе, который устанавливает статус объекта культурного наследия.

Столбцы «состояние» и «доступ» определяют качественное техническое состояние сооружения и доступность к его внешнему осмотру и посещению туристическими группами или одиночными посетителями. «Состояние» описывает то, какой вид и техническое состояние имеет фасад здания. Таким образом, здания могут быть в хорошем внешнем состоянии, без видимых дефектов фасада или с незначительными повреждениями. Состояние здания описывается как среднее, если заметны следы обвалившейся штукатурки, трещины на фасаде и другие повреждения. Также состояние здания может быть описано как утратившее исторический облик, если его фасад был в значительной степени перестроен, изменен и облицован современными материалами, не свойственными для того периода истории, в котором объект был сооружен. Помимо этого, состояние объекта описывается как аварийное, если на фасаде имеются значительные трещины, обвалы штукатурки, заколоченные или пустующие оконные проемы, разрушены части здания – стены или крыша. Столбец «доступ» имеет три положения. Строка «открыт» обозначает, что объект может быть осмотрен в непосредственной близости и не имеет сложностей к посещению. Строка «закрыт» означает, что объект располагается в глубине закрытой территории, вход на которую для одиночного посетителя или групп либо закрыт, либо осложнен процедурой согласования посещения. Внешний осмотр таких объектов невозможен или доступен с дальнего расстояния.

Исходя из возможной потребности в будущем в проектировании тематических экскурсий нами был отведен отдельный столбец «темы», который позволяет группировать различные объекты по общей тематике, исходя из исторического контекста, в котором существовал объект. Так, во время изучения литературы, посвященной истории памятников архитектуры Челябинска XIX – начала XX в., была выделена группа тем, которые охватили все перечисляемые в таблице объекты. Основными такими темами стали: «Купечество,

предпринимательство и торговля», «Религия, христианство, ислам, иудаизм», «Промышленность», «Медицина», «Деятельность различных обществ и попечительских советов», «Городские главы», «Переселенческий пункт и железная дорога», «Хлеботорговля», «Торговля алкоголем в дореволюционном Челябинске» и другие мелкие темы. Наиболее обширно представленной темой в городе является торговля, предпринимательство и купечество, что обусловлено историей города. Стоит отметить, что значительная часть объектов являются многогранными в историческом плане и в зависимости от темы могут по-разному раскрываться.

Тема «Купечество, предпринимательство и торговля» объединяет дома, магазины и здания промышленного назначения, которые были задействованы в деятельности купцов и предпринимателей Челябинска и Челябинской области. Список объектов данной темы может быть использован для экскурсий, которые раскрывают торговую сторону Челябинска и повествуют о купцах и их деятельности. С данной темой тесно перекликается тема «Промышленность», однако она включает в себя исключительно промышленные объекты: заводы, мельницы, мастерские [5].

Тема «Религия, христианство, ислам, иудаизм» прежде всего объединяет в себе здания культового назначения (мечети, соборы, церкви), построенные в дореволюционный период. Также тема включает дома и другие сооружения людей, сыгравших значительную роль в объединении верующих дореволюционного Челябинска.

Широко представленной в истории Челябинска стала тема «Медицина». В городе располагаются дома первых городских врачей и здания медицинского назначения, сохранившиеся с XIX – начала XX в. [6]. Данная тема может быть использована для составления экскурсий об истории развития медицины в городе и судьбе челябинских докторов, изучении сибирской язвы, строительстве первых городских больниц и госпиталей.

Тема «Деятельность различных обществ и попечительских советов» является весьма широкой, поскольку в Челябинске того времени свою активную деятельность вели весьма разнообразные общества. Одними из самых многочисленных являлись попечительские советы при воспитательных и учебных заведениях. Свою деятельность также вели

различные общественные собрания, объединяющие интеллигенцию города. Членами таких обществ в разное время были многие известные люди того времени. Исходя из этого список объектов объединяет дома попечителей и здания общественного назначения, образовательных организаций.

С деятельностью попечительских советов в дореволюционном Челябинске связаны многие городские главы, которые зачастую являлись председателями этих советов. На сегодняшний момент в городе сохранилось некоторое количество домов челябинских городских глав, которые были объединены в тему «Городские главы».

Одной из самых важных тем в истории города стало развитие железнодорожного сообщения. Данная тема в базе данных получила название «Переселенческий пункт и железная дорога», поскольку развитие железной дороги напрямую повлияло на появление в городе в начале XX века переселенческого пункта [6]. Однако до сегодняшнего времени сохранилось лишь небольшое количество памятников, относящихся к этой теме.

К списку более мелких можно отнести темы: «Хлеботорговля» и «Торговля алкоголем». Данные темы объединяют объекты хлебной и алкогольной промышленности, а также магазины, дома и склады торговцев хлебом и алкоголем. Тема торговли хлебом – крайне важная для истории города, поскольку уже к концу XIX века Челябинск становится одним из крупнейших экспортеров зерна в Европу и в городе появляются иностранные конторы, которые и занимаются этим видом предпринимательства. Что по части алкогольной продукции, то в дореволюционном Челябинске имелось несколько ведущих предприятий и предпринимателей, которые занимались этим видом деятельности, однако на сегодняшний момент в регионе имеется единственный производитель такого рода продукции. И данная тема является весьма интересной страницей истории города [6].

Заключение. Созданная база данных позволяет разрабатывать экскурсионные программы и проектировать экскурсии по исторической части города Челябинска. В полученную базу данных по исследуемому периоду входят 3 объекта культурного наследия федерального значения, 66 памятников регионального значения, 25 памятников местного значения и 25 выявленных памятников, рас-

положенных на улицах города Челябинска: ул. Кирова, Труда, Елькина, Карла Маркса, Цвиллинга, Свободы, Воровского, Красноармейской, Российской. Созданная база позволяет разбить купеческие дома на группы для создания тематических экскурсий: «Купечество, предпринимательство и торговля», «Религия, христианство, ислам, иудаизм», «Промышленность», «Медицина», «Деятельность различных обществ и попечительских

советов», «Городские главы», «Переселенческий пункт, железная дорога», «Хлеботорговля», «Торговля алкоголем в дореволюционном Челябинске». Использование базы данных по историко-культурному наследию челябинского купечества XIX – начала XX в. обеспечивает рациональное решение основных проблем экскурсионного проектирования в исторической части города Челябинска.

Список литературы

1. Геращенко, И.Н. Обоснование и технология проектирования информационных реестров туристско-рекреационных территорий и объектов региональных дестинаций России / И.Н. Геращенко // РППЭ. – 2019. – № 3 (101). – <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-i-tehnologiya-proektirovaniya-informatsionnyh-reestrov-turistsko-rekreatsionnyh-territoriy-i-obektov-regionalnyh> (дата обращения: 25.10.2023).

2. Комарова, М.Е. Развитие информационно-коммуникационных технологий в сфере туризма посредством создания базы данных / М.Е. Комарова, И.С. Королева, В.Ю. Жиленко // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – № 2 (12). – <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-sfere-turizma-posredstvom-sozdaniya-bazy-dannyh> (дата обращения: 25.10.2023).

3. Коннолли, Т. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика / Т. Коннолли, К. Бегг. – Вильямс, 2006. – 1436 с.

4. Муминова, С.Р. Инновации в туризме на основе информационных технологий / С.Р. Муминова, В.М. Феоктистова, У.В. Вагина // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – № 1 (79). – <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-na-osnove-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 25.10.2023).

5. Челябинская область. Энциклопедия Челябинской области. – http://chel-portal.ru/encyclopedia/en_text/2013-05-15-14-44.txt (дата обращения: 13.11.2023).

6. Челябинск: энцикл. / ред.-изд. совет: Е.А. Елисейев (пред.) и др.; сост. В.С. Божье, В.А. Черноземцев. – Челябинск: Камен. пояс, 2001. – 1075 с.

References

1. Gerashchenko I.N. [Justification and Technology for Designing Information Registers of Tourist and Recreational Territories and Objects of Regional Destinations in Russia]. *RPPE* [RPPE], 2019, no. 3 (101). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/obosnovanie-i-tehnologiya-proektirovaniya-informatsionnyh-reestrov-turistsko-rekreatsionnyh-territoriy-i-obektov-regionalnyh> (accessed 25.10.2023).

2. Komarova M.E., Koroleva I.S., Zhilenko V.Yu. [Development of Information and Communication Technologies in the Field of Tourism Through the Creation of a Database]. *Nauchnyy rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa* [Scientific Result. Business and Service Technologies], 2017, no. 2 (12). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-sfere-turizma-posredstvom-sozdaniya-bazy-dannyh> (accessed 25.10.2023).

3. Konnolli T., Begg K. *Bazy dannykh. Proyektirovaniye, realizatsiya i soprovozhdeniye. Teoriya i praktika* [Databases. Design, Implementation and Support. Theory and Practice]. Vil'yams, 2006. 1436 p.

4. Muminova S.R., Feoktistova V.M., Vagina U.V. [Innovations in Tourism Based on Information Technologies]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 2018, no. 1 (79). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-turizme-na-osnove-informatsionnyh-tehnologiy> (accessed 25.10.2023).

5. Chelyabinsk Region. Encyclopedia of the Chelyabinsk Region. Available at: http://chel-portal.ru/encyclopedia/en_text/2013-05-15-14-44.txt (accessed 11.13.2023).

6. Eliseyev E.A., Bozhe V.S., Chernozemtsev V.A. *Chelyabinsk: entsiklopediya* [Chelyabinsk. Encyclopedia]. Chelyabinsk, Stone Belt Publ., 2001. 1075 p.

Информация об авторах

Третьякова Татьяна Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Гатиятуллин Рушан Ринатович, студент кафедры туризма и социального сервиса, Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия.

Information about the authors

Tatiana N. Tretiakova, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Tourism and Social and Cultural Services, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Rushan R. Gatiyatullin, Undergraduate Student, Department of Tourism and Social and Cultural Services, South Ural State University, Chelyabinsk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 29.10.2023

The article was submitted 29.10.2023