

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ТУРИСТОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В КОНТЕКСТЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ

**А.А. Горбатова**, [Svetlana\\_asa@mail.ru](mailto:Svetlana_asa@mail.ru), <https://orcid.org/0000-0001-5393-0912>

*Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр  
Российской академии наук», Сочи, Краснодарский край, Россия*

**Аннотация.** Цель: выявление особенностей трансформации финансового поведения пожилых туристов, проявляющейся в смещении сберегательной модели в сторону роста уровня потребления. **Материалы и методы.** На основе данных социологического исследования рассчитаны показатели средней и предельной склонности к потреблению и сбережению у пенсионеров. В ходе исследования были использованы общенаучные и экономические методы, включая описательный и абстрактно-логический методы, а также структурно-функциональный и сравнительный анализ. **Результаты.** Гипотеза о снижении склонности туристов-пенсионеров к накоплению и формированию запаса финансовых средств в наиболее ликвидных формах одновременно с ростом потребления, включая расходы на оплату туристских услуг, была подтверждена, однако динамика показателей уровня потребления и сбережения пенсионеров с 2018 по 2022 год выражена не так ярко. Кризисные явления последних лет, вызванные в том числе распространением коронавирусной инфекции, препятствовали сохранению тенденции активного роста расходов пожилых граждан на туризм. **Заключение.** На протяжении последних 5 лет снижается средняя склонность пенсионеров к сбережению и накоплению финансовых средств. В то же время с каждым годом всё большую часть располагаемого дохода данная группа расходует на потребление товаров и услуг, в том числе туристских. На фоне изменения отношения российских пенсионеров к старению и долголетию происходит постепенное смещение сберегательной модели их финансового поведения на потребительскую.

**Ключевые слова:** пожилые туристы, сберегательная модель, финансовое поведение, устойчивое развитие, склонность к сбережению, активное долголетие, туристская активность, доступность туристских услуг, человеческий капитал

**Благодарности.** Исследование выполнено в рамках реализации Государственного задания ФИЦ «Субтропический научный центр РАН» № FGRW-2022-0001 «Теоретико-методологические основы стратегического управления и инновационного развития рекреационно-туристской сферы Российской Федерации».

Публикация подготовлена в рамках реализации государственного задания ФИЦ СЦ РАН FGRW-2025-0003, № госрегистрации 125021202045-8.

**Для цитирования:** Горбатова А.А. Трансформация финансового поведения туристов пожилого возраста в контексте здоровьесбережения // Человек. Спорт. Медицина. 2025. Т. 25, № S2. С. 89–97. DOI: 10.14529/hsm25s212

## THE TRANSFORMATION OF FINANCIAL BEHAVIOR OF SENIOR TOURISTS IN THE CONTEXT OF HEALTH PRESERVATION

**A.A. Gorbatova**, *Svetlana\_asa@mail.ru*, <https://orcid.org/0000-0001-5393-0912>  
*Federal Research Centre 'Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences',  
Sochi, Krasnodar Krai, Russia*

**Abstract. Aim.** This study investigates a shift in the economic behavior of senior tourists from a savings-oriented model towards increased consumption. **Materials and methods.** Using data from a sociological survey, the authors calculated the average and marginal propensity to consume and save among seniors. The study used general scientific and economic methods. This included description, theoretical analysis, structural-functional analysis, and comparative analysis. **Results.** The analysis demonstrates a shift among senior tourists from accumulating liquid savings toward higher consumption, particularly on tourism services. However, the changes in consumption and saving levels among seniors from 2018 to 2022 were not pronounced. The crisis phenomena of recent years, including those caused by the pandemic, impeded the trend of more active growth in tourism spending by senior tourists. **Conclusion.** Over the past five years, seniors have demonstrated a decline in their average propensity to save and a rise in spending on goods and services, including tourism. This indicates a shift in their financial behavior from a traditional savings model to increased consumption driven by evolving attitudes toward aging and longevity.

**Keywords:** senior tourists, savings model, financial behavior, sustainable development, propensity to save, active longevity, tourist activity, accessibility of tourism services, human capital

**Acknowledgments.** This research was conducted as part of the state assignment of the Federal Research Centre 'Subtropical Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences', project № FGRW-2022-0001, Theoretical and Methodological Foundations of Strategic Management and Innovative Development of the Recreational and Tourist Sector of the Russian Federation.

The study was funded by the state assignment of FRC SSC RAS FGRW-2025-0003, project No. 125021202045-8.

**For citation:** Gorbatova A.A. The transformation of financial behavior of senior tourists in the context of health preservation. *Human. Sport. Medicine*. 2025;25(S2):89–97. (In Russ.) DOI: 10.14529/hsm25s212

**Введение.** В настоящее время одной из приоритетных задач, направленных на стимулирование социально-экономического развития России, является сохранение населения, обеспечение здоровья и благополучия людей<sup>1</sup>. Достижение данной общенациональной цели, охватывающей широкий перечень демографических групп, представляется невозможным без учёта потребностей и интересов граждан старшего поколения. Формирование и реализация системных мер поддержки населения старше трудоспособного возраста в части повышения уровня и качества жизни, увеличения её продолжительности, стимулирования активного долголетия, составляющих основы государственной социальной политики, является закономерным этапом эволюци-

онного развития государственных форм общественного устройства, опирающихся на гуманистические ценности общества.

Безусловное предоставление равных возможностей для удовлетворения потребностей всем категориям населения, включая социально уязвимые группы, является одним из основополагающих принципов концепции устойчивого развития. Реализация прав пожилых граждан на отдых способна обеспечить сохранение социокультурной стабильности [3], гармонизацию интересов государства и общества, а также способствовать сохранению и развитию человеческого капитала государства.

Туризм в данном контексте может служить эффективным инструментом преодоления социальной эксклюзии, трансформации образа жизни пожилых людей, способствовать популяризации концепции активного долголетия. Стимулирование туристской активности пенсионеров за счёт внедряемых государст-

---

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

вом инициатив на муниципальном, региональном и федеральном уровнях способно оказать значительное влияние на темпы социально-экономического развития страны [10].

Одним из препятствующих этому барьеров служат особенности финансового поведения пожилых людей, характеризующиеся повышенной склонностью к сбережениям. На фоне чрезмерной бережливости сокращается уровень потребления, обуславливающий снижение уровня туристской активности граждан пожилого возраста.

В структуре научных исследований представленной тематики можно выделить два основных направления. Одно из них связано с изучением потребительских особенностей пенсионеров на финансовом рынке без выделения отдельной группы пожилых туристов, второе – с исследованием вопросов развития социального, в частности «серебряного» туризма, не уделяющего акцентированного внимания вопросам влияния на его развитие используемых пенсионерами финансовых стратегий. В рамках исследования первого направления особое значение представляют труды Т.А. Аймалетдинова [12], С.С. Антоняна, Л.Р. Баймуратовой, Г.Р. Имаевой, О.В. Томиловой, О.А. Шаровой, Т.Г. Синявской [11], А.А. Трегубовой, М.З. Музаева. Вопросы развития социального туризма, в том числе для пожилых, в достаточной мере раскрываются в научных работах таких авторов, как И.О. Сердобольская [9], Ж.П. Шнорр [14], Н.А. Щетинина, А.А. Попова, L. Chang [19], B.D. Moyle, K. Dupre, S. Filep, Y. Vada Pan [17], X. Fu, Y. Wang, D.X. Fan [15], D. Buhalis, E. Fragkaki, Y.R. Tsai, F.E. Otoo [16], S. Kim, J. Agrusa, J. Lema, I. Patterson [18], A. Balderas. Отдельные исследования по развитию «серебряного» туризма на региональном и муниципальном уровнях проводили такие исследователи, как Н.Ф. Кузнецова [2], О.А. Сенина [8].

Несмотря на многочисленные исследования финансовых паттернов поведения потребителей в сфере услуг, лишь немногие из них затрагивают проблему повышенной склонности к накоплениям у туристов пожилого возраста, препятствующих использованию туризма как эффективного инструмента для решения социально-демографических и экономических проблем. Анализ современного состояния исследований в данной области иллюстрирует фрагментарность и недостаточную изученность исследуемого явления,

а также наличие значительного потенциала данного направления научных исследований.

Целью настоящего исследования является выявление особенностей трансформации финансового поведения пожилых туристов. В качестве научной гипотезы исследования предлагается предположение о снижении склонности туристов-пенсионеров к накоплению и формированию запаса финансовых средств в наиболее ликвидных формах одновременно с ростом потребления, включая расходы на оплату туристских услуг.

**Материалы и методы.** В основе методологии исследования лежит системный подход, необходимый для успешного достижения поставленной цели исследования, наряду с использованием общенаучных и экономических методов, включая описательный и абстрактно-логический методы, а также структурно-функциональный и сравнительный анализ.

Основой для производимых в статье расчетов стали базы данных проводимого Росстатом комплексного наблюдения условий жизни населения, а также российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (далее – RLMS-HSE), организуемого НИУ ВШЭ на базе вероятностной стратифицированной многоступенчатой территориальной выборки. RLMS-HSE представляет собой лонгитюдное ежегодное репрезентативное обследование домохозяйств по единым опросникам, затрагивающим вопросы осуществления туристской деятельности и финансового положения индивидуальных респондентов и домохозяйств, в которых они проживают. Из массива данных была выделена группа респондентов, являющихся пенсионерами на момент проведения опроса. К индивидуальным признакам пенсионеров добавлены характеристики соответствующих домохозяйств.

**Результаты.** Граждане старше трудоспособного возраста составляют значительную долю в общей численности населения страны. По состоянию на 1 января 2023 года граждане старших возрастов, по данным Росстата, составляют 24,5 % от общей численности населения с приростом на уровне 2 % в сравнении с предыдущим годом. Рост доли пожилого населения, являющегося значимым ресурсом государства, оказывает существенное воздействие на социально-экономические процессы в стране.

Одним из эффективных инструментов содействия активному долголетию и социальной



Пенсионеры, совершавшие туристическую или экскурсионную поездку за последний год, %  
Share of seniors taking tourist or excursion trips over a one-year period, %

инклюзии пенсионеров является стимулирование их туристской активности. Социально значимые виды туризма через реализацию культурно-образовательной, духовно-нравственной, оздоровительной и экономической функций способствуют минимизации пассивного отдыха, сидячего малоподвижного образа жизни пожилых людей, здоровьесбережению и повышению качества жизни [1].

С целью анализа туристской активности пожилых граждан нами были использованы данные следующих информационных баз:

– комплексное наблюдение условий жизни населения, проводимое Росстатом<sup>2</sup> с 2011 года в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 г. № 946 (2011–2022 гг.);

– российский мониторинг экономического положения и здоровья населения RLMS-HSE на базе вероятностной стратифицированной многоступенчатой территориальной выборки (2006–2010 гг.)<sup>3</sup>.

В обоих исследованиях респондентам было предложено ответить на вопрос о том, совершали ли они туристическую или экскурсионную поездку за последние 12 месяцев. Результаты данных опросов за период с 2006 по 2022 год представлены на рисунке.

<sup>2</sup> Федеральные статистические наблюдения по социально-демографическим проблемам URL: [https://rosstat.gov.ru/itog\\_inspect](https://rosstat.gov.ru/itog_inspect) (дата обращения: 16.03.2024).

<sup>3</sup> Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS HSE)», Сайты обследования RLMS HSE: <http://www.hse.ru/rhms> и <https://rlms-hse.cpc.unc.edu>» (дата обращения: 16.03.2024).

Сокращение доли пожилого населения, осуществлявшего туристскую активность, в 2020 году связано с распространением коронавирусной инфекции. При этом спрос на туристские услуги среди представителей «серебряного возраста» растёт. Так, по результатам опроса, проведённого IPSOS в 2018 году, путешествия являются одними из пяти жизненных целей у пенсионеров возрастом 60–75 лет. С 2015 по 2018 год доля людей, которые включают путешествие в планы на ближайшие 12 месяцев, выросла с 15 до 19 % [4].

Существенное влияние на уровень туристской активности пожилых людей оказывают особенности их финансового поведения. Согласно исследованию, проведённому аналитическим центром НАФИ (Аймалетдинов и др., 2017), в настоящее время наблюдается тенденция изменения отношения пенсионеров к теме старости, выражаемая в формировании позитивного настроения к старению, стремлении к активному долголетию, повышению качества времяпрепровождения, социальной интеграции. Подобные трансформации от негативного «дожития» до активной старости имеют непосредственное отношение к финансовым паттернам поведения пожилых людей. Сберегательная модель финансового поведения пенсионеров на протяжении долгих лет обуславливала повышенную бережливость и склонность к накоплению, объясняемую желанием формирования запаса финансовых средств для оплаты лечения, ритуальных услуг, непредвиденных расходов близких [6, 13].

Располагаемый доход домохозяйств, со-

стоящих из или имеющих в своем составе пенсионеров (Y) (далее – Домохозяйства), может быть представлен в виде совокупности потребления (C) и сбережения (S). Потребление, соответственно, может быть представлено как сумма расходов домохозяйства на туризм ( $C_{\text{тур}}$ ) и прочих расходов ( $C_{\text{пр}}$ ).

Показатель расходов Домохозяйства на туризм, определяемый уровнем туристской активности граждан пожилого возраста, можно представить в следующем виде:

$$C_{\text{тур}} = Y - S - C_{\text{пр}}$$

Таким образом, уровень расходов Домохозяйств на туризм находится в прямой зависимости от величины текущего располагаемого дохода. Снижение уровня прочих расходов Домохозяйств и их сбережений при неизменном располагаемом доходе может вести к росту туристских расходов Домохозяйств.

Согласно основному психологическому закону экономики, предложенному Дж. Кейнсом [7], личное потребление увеличивается по мере роста располагаемого дохода, но не в той же мере, в которой растет доход. Для учёта психологического фактора, воздействующего на финансовое поведение туристов пожилого

возраста, особое значение имеют следующие показатели: средняя склонность Домохозяйств к потреблению (APC); средняя склонность Домохозяйств к сбережению (APS); предельная склонность Домохозяйств к потреблению (MPC); предельная склонность Домохозяйств к сбережению (MPS). Для расчёта представленных показателей была использована выборочная совокупность, выделенная из массива данных RLMS-HSE. В ходе анализа ответов респондентов на наиболее релевантные теме исследования вопросы были произведены расчёты, результаты которых представлены в таблице.

Отрицательные значения предельной склонности к сбережениям могут объясняться как отставанием роста располагаемого дохода респондентов от роста уровня цен, так и последствиями кризисных явлений, связанных с распространением коронавирусной инфекции и ужесточением санкционной политики западных государств по отношению к России.

Повышение уровня финансовой доступности туристских услуг не только для социально уязвимых групп населения, но и для всего населения в целом следует считать од-

**Показатели средней и предельной склонности к потреблению и сбережению респондентов за период с 2018 по 2022 г.**  
**Average and marginal propensity to consume and save among respondents, 2018–2022**

Год Year	Показатель Parameter	Респонденты, не являющиеся пенсионерами Non-pensioners	Респонденты, являющиеся пенсионерами State pensioners	Пенсионеры, расходовавшие средства на туристские услуги за последние 30 дней Pensioners with tourist service expenditure in the last 30 days
2022	APC	0,78	0,73	0,81
	APS	0,22	0,27	0,19
	MPC	0,71	1,11	0,95
	MPS	0,29	-0,11	0,05
2021	APC	0,79	0,67	0,64
	APS	0,21	0,33	0,36
	MPC	1,02	0,51	0,78
	MPS	-0,02	0,49	0,22
2020	APC	0,77	0,67	0,70
	APS	0,23	0,33	0,30
	MPC	0,28	0,77	2,36
	MPS	0,72	0,23	-1,36
2019	APC	0,80	0,66	0,33
	APS	0,20	0,34	0,67
	MPC	0,38	1,47	1,31
	MPS	0,62	-0,47	-0,31
2018	APC	0,64	0,66	0,32
	APS	0,36	0,34	0,68
	MPC	0,61	1,89	0,17
	MPS	0,39	-0,89	0,83

ной из основных задач проводимой государством социальной политики. Достичь этого возможно за счёт реализации принципа финансирования туристских услуг.

Необходимость государственной поддержки туризма для пожилых граждан обусловлена высокой значимостью принятия превентивных мер для снижения уровня заболеваемости населения, оздоровления нации. В настоящее время государственная социальная помощь оказывается в большинстве своём гражданам, уже испытывающим проблемы со здоровьем. Однако крайне важно формировать такую систему стимулирования туристской активности, которая бы охватывала и пенсионеров без инвалидности. Принятие подобных мер будет способствовать предотвращению появления заболеваний, повышению стрессоустойчивости, социальной интеграции граждан, что в целом может способствовать воспроизводству человеческого капитала России [5].

**Заключение.** По результатам представленного исследования можно выделить следующие особенности трансформации финансового поведения туристов старше трудоспособного возраста:

Уровень туристской активности пожилых граждан постепенно восстанавливается после пандемии COVID-19, однако еще не достиг значения допандемийных годов. В настоящее время осуществляет туристские или экскурсионные поездки лишь треть населения старше трудоспособного возраста. Сокращение доли путешествующих пенсионеров является недопустимым для достижения общенацио-

нальных целей, таких как «возможности для самореализации и развития талантов», «сохранение населения, обеспечение здоровья и благополучия людей», а также для успешной реализации национальных проектов «Демография», «Туризм и индустрия гостеприимства».

На протяжении последних 5 лет снижается средняя склонность пенсионеров к сбережению и накоплению финансовых средств. В то же время с каждым годом всё большую часть располагаемого дохода данная группа расходует на потребление товаров и услуг, в том числе туристских. На фоне изменения отношения российских пенсионеров к старению и долголетию происходит постепенное смещение сберегательной модели их финансового поведения на потребительскую. Чрезмерная бережливость, привычка откладывать большую часть дохода «на черный день» вытесняются стремлением к повышению качества досуга, коммуникации, активному и полезному отдыху.

В результате исследования было подтверждено предположение об изменении модели финансового поведения, снижении склонности туристов-пенсионеров к сбережению денежных средств и росту объёмов их потребления, включая расходы на оплату туристских услуг, однако динамика показателей уровня потребления и сбережения пенсионеров с 2018 по 2022 год выражена не так ярко. Кризисные явления последних лет, вызванные в том числе распространением коронавирусной инфекции, препятствовали сохранению тенденции активного роста расходов пожилых граждан на туризм.

#### **Список литературы**

1. Белозерова, Д.К. Туризм для «серебряного возраста»: возможности и перспективы / Д.К. Белозерова // Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сб. ст. по материалам 4-й Междунар. студенческой науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 26 апр. 2019 г. – СПб.: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена, 2019. – С. 186–188.
2. Кузнецова, Н.Ф. Социальный туризм как одно из направлений деятельности «серебряных» волонтеров республики Хакасия / Н.Ф. Кузнецова // Формы и методы социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: материалы XI Международной научно-практической конференции (22–23 сент. 2022 г.), посвящ. 60-летию Вост.-Сибир. гос. ун-та технологий и управления. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2022. – С. 158–160.
3. Левина, Е.И. Понятие «устойчивое развитие». Основные положения концепции / Е.И. Левина // Вестник Тамбов. ун-та. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – №. 11. – С. 113–119.
4. Новолокина, Е.В. Сравнительная оценка финансовых возможностей лиц «серебряного возраста» для путешествий в России и за рубежом / Е.В. Новолокина // Финансовое просвещение: VI Всерос. науч.-практ. конф. по финансовому просвещению в России: сб. материалов, Москва, 05–06 окт. 2021 г. – М.: Ассоциация развития финансовой грамотности, 2021. – С. 117–123.

5. Потехина, И.П. Потенциал старшего поколения как составляющая национального человеческого капитала (по материалам исследования в регионах ЦФО) / И.П. Потехина, Д.В. Чижов // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*. – 2016. – Т. 132, № 2. – С. 3–23.
6. Рогачев, Д.Ю. Типология финансового поведения в контексте социологического исследования / Д.Ю. Рогачев // *Вестник экономики, права и социологии*. – 2021. – № 2. – С. 127–130.
7. Розмаинский, И.В. «Общая теория» Дж. М. Кейнса: уроки три четверти века спустя / И.В. Розмаинский // *Terra Econotica*. – 2012. – Т. 10, № 1. – С. 46–52.
8. Сенина, О.А. Роль проекта «московское долголетие» в развитии туризма лиц серебряного возраста в г. Москве / О.А. Сенина // *XXXIV Междунар. Плехановские чтения. 29–31 марта 2021 г.: сб. ст. студентов: в 4 т.* – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. – С. 133–137.
9. Сердобольская, И.О. Социальный туризм как основа устойчивого развития страны / И.О. Сердобольская // *Концептуальный феномен и технологии проектирования деловых экосистем: сб. материалов стратегич. сессии, Санкт-Петербург, 01–30 апр. 2022 г.* – СПб.: С.-Петерб. гос. экономич. ун-т, 2022. – С. 78–83.
10. Сересова, У.И. Туризм для пожилых в России: политика, бизнес и проблемы целевой аудитории / У.И. Сересова // *Сервис в России и за рубежом*. – 2024. – Т. 18, № 1/110. – С. 176–188. DOI: 10.5281/zenodo.11180958
11. Снявская, Т.Г. Исследование типологии финансового поведения пенсионеров / Т.Г. Снявская, А.А. Трезубова, М.З. Музаев // *Учет и статистика*. – 2022. – Т. 67, № 3. – С. 63–69. DOI: 10.54220/1994-0874.2022.89.93.009
12. Финансовое поведение пожилых людей в России в контексте дигитализации / Т.А. Аймалетдинов, С.С. Антонян, Л.Р. Баймуратова и др. – М.: Изд-во НАФИ, 2017. – 84 с.
13. Фролова, Е.А. Анализ финансовых аспектов качества жизни и экономической активности пожилых людей в Томской области / Е.А. Фролова, Э.Р. Кашапова, М.В. Рыжкова // *Сб. науч. статей XIII Междунар. науч.-практ. конф. молодых учёных по регионал. экономике*. – Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2015. – С. 314–320.
14. Шнорр, Ж.П. Организация социального туризма: региональные аспекты, проблемы, совершенствование / Ж.П. Шнорр, Н.А. Щетинина, А.А. Попова // *Вестник Белгород. ун-та кооперации, экономики и права*. – 2022. – Т. 93, № 2. – С. 34–44.
15. Achieving Senior Tourists' Active Aging Through Value Co-creation: A Customer-Dominant Logic Perspective / D.X. Fan, D. Buhalis, E. Fragkaki, Y.R. Tsai // *Journal of Travel Research*. – 2023. – No. 4. – P. 1–17. DOI: 10.1177/00472875231214733
16. Classification of senior tourists according to personality traits / F.E. Otoo, S. Kim, J. Agrusa, J. Lema // *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. – 2021. – Vol. 26, no. 5. – P. 539–556. DOI: 10.1080/10941665.2021.1876118
17. Pan, Y. How does travel link to life satisfaction for senior tourists? / Y. Pan, X. Fu, Y. Wang // *Journal of Hospitality and Tourism Management*. – 2020. – Vol. 45. – P. 234–244. DOI: 10.1016/j.jhtm.2020.07.013
18. Patterson, I. Continuing and emerging trends of senior tourism: A review of the literature / I. Patterson, A. Balderas // *Journal of Population Ageing*. – 2020. – Vol. 13. – P. 385–399. DOI: 10.1007/s12062-018-9228-4
19. Progress in research on seniors' well-being in tourism: A systematic review / L. Chang, B.D. Moyle, K. Dupre et al. // *Tourism Management Perspectives*. – 2022. – Vol. 44. – P. 101–140. DOI: 10.1016/j.tmp.2022.101040

## References

1. Belozerova D.K. [Tourism for the Silver Age. Opportunities and Prospects]. *Molodezhnyy turizm v Rossii: resursy, tendentsii, perspektivy: Sbornik statey po materialam 4-y mezhduнародnoy studentcheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Youth Tourism in Russia. Resources, Trends, Prospects. Collection of Articles Based on the Materials of the 4th International Student Scientific and Practical Conference], 2019, pp. 186–188. (in Russ.)

2. Kuznetsova N.F. [Social Tourism as One of the Areas of Activity of Silver Volunteers of the Republic of Khakassia]. *Formy i metody sotsial'noy raboty v razlichnykh sferakh zhiznedeyatel'nosti: materialy XI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Forms and Methods of Social Work in Various Spheres of Life. Materials of the XI International Scientific and Practical Conference], 2022, pp. 158–160. (in Russ.)
3. Levina E.I. [The Concept of Sustainable Development. Main Provisions of the Concept]. *Vestnik Tambovskogo universiteta. Ser. Gumanitarnye nauki* [Bulletin of Tambov University. Ser. Humanities], 2009, no. 11, pp. 113–119. (in Russ.)
4. Novolokina E.V. [Comparative Assessment of the Financial Capabilities of Silver Age Individuals for Traveling in Russia and Abroad]. *Finansovoe prosveshchenie: VI Vserossiyskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya po finansovomu prosveshcheniyu v Rossii. Sbornik materialov* [Financial Education. VI All-Russian Scientific and Practical Conference on Financial Education in Russia. Collection of Materials], 2021, pp. 117–123. (in Russ.)
5. Potekhina I.P., Chizhov D.V. [Potential of the Older Generation as a Component of National Human Capital (Based on the Research in the Regions of the Central Federal District)]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: Ekonomicheskie i sotsial'nye peremeny* [Monitoring of Public Opinion. Economic and Social Changes], 2016, vol. 132, no. 2, pp. 3–23. (in Russ.)
6. Rogachev D.Yu. [Typology of Financial Behavior in the Context of Sociological Research]. *Vestnik ekonomiki, prava i sotsiologii* [Bulletin of Economics, Law and Sociology], 2021, no. 2, pp. 127–130. (in Russ.)
7. Rozmainskiy I.V. [The General Theory of J.M. Keynes. Lessons Three Quarters of a Century Later]. *Terra Economicus* [Terra Economicus], 2012, vol. 10, no. 1, pp. 46–52. (in Russ.)
8. Senina O.A. [The Role of the Moscow Longevity Project in the Development of Senior Citizen Tourism in Moscow]. *XXXIV Mezhdunarodnye Plekhanovskie chteniya. Sbornik statey studentov* [XXXIV International Plekhanov Readings. Collection of Student Articles], 2021, pp. 133–137. (in Russ.)
9. Serdobol'skaya I.O. [Social Tourism as the Basis for the Country's Sustainable Development]. *Kontseptual'nyy fenomen i tekhnologii proektirovaniya delovykh ekosistem: sbornik materialov strategicheskoy sessii* [Conceptual Phenomenon and Technologies for Designing Business Ecosystems. Collection of Materials from the Strategic Session], 2022, pp. 78–83. (in Russ.)
10. Seresova U.I. [Senior Tourism in Russia. Policy, Business, and Problems of the Target Audience]. *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and Abroad], 2024, vol. 18, no. 1/110, pp. 176–188. (in Russ.) DOI: 10.5281/zenodo.11180958
11. Sinyavskaya T.G., Tregubova A.A., Muzaev M.Z. [Study of the Typology of Financial Behavior of Pensioners]. *Uchet i statistika* [Accounting and Statistics], 2022, vol. 67, no. 3, pp. 63–69. (in Russ.) DOI: 10.54220/1994-0874.2022.89.93.009
12. Aymaletdinov T.A., Antonyan S.S., Baymuratova L.R. et al. *Finansovoye povedeniye pozhilykh lyudey v Rossii v kontekste digitalizatsii* [Financial Behavior of Older People in Russia in the Context of Digitalization]. Moscow, NAFI Publ., 2017. 84 p.
13. Frolova E.A., Kashapova E.R., Ryzhkova M.V. [Analysis of Financial Aspects of the Quality of Life and Economic Activity of Older People in the Tomsk Region]. *Sbornik nauchnykh statey XIII Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii molodykh uchenykh po regional'noy ekonomike* [Collection of Scientific Articles of the XIII International Scientific and Practical Conference of Young Scientists on Regional Economics], 2015, pp. 314–320. (in Russ.)
14. Shnorr Zh.P., Shchetinina N.A., Popova A.A. [Organization of Social Tourism. Regional Aspects, Problems, Improvement]. *Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperatsii, ekonomiki i prava* [Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law], 2022, vol. 93, no. 2, pp. 34–44. (in Russ.) DOI: 10.21295/2223-5639-2022-2-34-44
15. Fan D.X., Buhalis D., Fragkaki E., Tsai Y.R. Achieving Senior Tourists' Active Aging Through Value Co-creation: A Customer-Dominant Logic Perspective. *Journal of Travel Research*, 2023, no. 4, pp. 1–17. DOI: 10.1177/00472875231214733
16. Otoo F.E., Kim S., Agrusa J., Lema J. Classification of Senior Tourists According to Personality Traits. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 2021, vol. 26, no. 5, pp. 539–556. DOI: 10.1080/10941665.2021.1876118

17. Pan Y., Fu X., Wang Y. How Does Travel Link to Life Satisfaction for Senior Tourists? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 2020, vol. 45, pp. 234–244. DOI: 10.1016/j.jhtm.2020.07.013

18. Patterson I., Balderas A. Continuing and Emerging Trends of Senior Tourism: A Review of the Literature. *Journal of Population Ageing*, 2020, vol. 13, pp. 385–399. DOI: 10.1007/s12062-018-9228-4

19. Chang L., Moyle B.D. Dupre K. et al. Progress in Research on Seniors' Well-being in Tourism: A Systematic Review. *Tourism Management Perspectives*, 2022, vol. 44, pp. 101–140. DOI: 10.1016/j.tmp.2022.101040

***Информация об авторе***

**Горбатова Алёна Алексеевна**, кандидат экономических наук, научный сотрудник лаборатории экономических исследований, Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», Сочи, Краснодарский край, Россия.

***Information about the author***

**Alena A. Gorbatoва**, Candidate of Economic Sciences, Researcher, Laboratory of Economic Research, Federal Research Center “Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences”, Sochi, Krasnodar Krai, Russia.

***Статья поступила в редакцию 04.02.2025***

***The article was submitted 04.02.2025***