

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА КАК ВЕКТОР ТРЕТЬЕЙ МИССИИ СОВРЕМЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Т.Л. Чернышева, tablack@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0001-5637-3074>

Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия

Аннотация. Цель: выявить потребности представителей трех сегментов аудитории университета в активностях здоровьесбережения и выработать меры, которые следует предпринять университету в качестве вклада в защиту здоровья жителей вверенной ему территории. **Материалы и методы.** С помощью анкетного опроса школьников, студентов и пенсионеров были обнаружены соответствующие возрасту и статусу предпочтения, которые важно учитывать при разработке мероприятий для развития у населения здоровьесберегающего мышления. **Результаты.** Для осуществления разноуровневых коммуникаций в рамках реализации здоровьесберегающего вектора третьей миссии университета рекомендовано применение цифровой UCaaS-платформы с сервисами, обеспечивающими проведение встреч, вебинаров, разработку курсов и их исполнение, а также общение в чатах. Платформа поддерживает гибридные коммуникации в ходе осуществления комплексного онлайн-курса по здоровьесбережению, предполагающего также очные встречи на площадках университета в целях закрепления теоретического материала и живого общения. **Заключение.** Здоровьесбережение – это тот базис, на который должны опираться инициативы по развитию культуры и предпринимательству – ипостасям третьей миссии. Вектор здоровьесбережения в деятельности университета – главенствующий в укреплении человеческого капитала.

Ключевые слова: третья миссия университета, устойчивое развитие, педагогические технологии, здоровьесберегающее мышление, UCaaS-платформа

Для цитирования: Чернышева Т.Л. Здоровьесбережение населения региона как вектор третьей миссии современного университета // Человек. Спорт. Медицина. 2025. Т. 25, № S2. С. 120–127. DOI: 10.14529/hsm25s216

Original article
DOI: 10.14529/hsm25s216

POPULATION HEALTH PROMOTION AS A VECTOR OF THE MODERN UNIVERSITY'S THIRD MISSION

T.L. Chernysheva, tablack@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0001-5637-3074>

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia

Abstract. Aim. This study aims to identify the health promotion needs of three university populations and to develop a set of measures the university can implement to contribute to public health within its region. **Materials and methods.** A questionnaire was administered to schoolchildren, students, and state pensioners to identify their age- and status-specific preferences. These preferences are critical for developing initiatives aimed at fostering health promotion behaviors within these groups. **Results.** A digital UCaaS platform was proposed to deliver a hybrid health promotion course. Utilizing its services for webinars, course development, and chat, the platform supports online learning complemented by offline university meetings to reinforce theoretical material and enable live discussion. **Conclusion.** Health promotion constitutes the cornerstone for the so-called ‘third mission’ initiatives in cultural development and entrepreneurship. Embedding this focus is of paramount importance for the university’s role in strengthening human capital.

Keywords: the third mission of the university, sustainable development, pedagogical technologies, health promotion thinking, UCaaS-platform

For citation: Chernysheva T.L. Population health promotion as a vector of the modern university’s third mission. *Human. Sport. Medicine.* 2025;25(S2):120–127. (In Russ.) DOI: 10.14529/hsm25s216

Введение. Третья миссия университета определяется как вклад в развитие региона его расположения [6].

Университет по определению выполняет задачу служения региону, развивая человеческий капитал своего внутреннего и внешнего контура, совместно со своими стейкхолдерами выявляя и решая социальные проблемы вверенной ему территории. Интегрируя на своей площадке представителей научного сообщества, бизнеса и власти, университет идет по пути оказания региону научной, исследовательской, добровольческой помощи. Всестороннее развитие общества предполагает заботу о здоровье его представителей, следовательно, поддержание здоровья населения региона является важнейшим направлением деятельности университета в рамках третьей миссии.

Третья миссия университета включает в себя: 1) вовлеченность в деятельность местных сообществ, общественных организаций, создание и проведение совместных с ними социально-культурных проектов; 2) трансфер разработанных технологий; 3) непрерывное образование на базе университета, которым может воспользоваться любой житель региона.

Университет стремится объединить на своей территории представителей всех социальных слоев региона в качестве целевых групп (а это не только молодые люди от 18 до 22, но и дети, абитуриенты, выпускники, пожилые люди, инвалиды, представители власти, различных общественных организаций и т. д.) и, выявив их потребности, предложить различные услуги для них на добровольной основе, например, проведение открытых спортивных мероприятий, обучение полезным здоровьесберегающим навыкам [12].

Формирование здоровьесберегающего мышления у населения региона посредством разного рода кинезеологических активностей является базисом развития человеческого капитала. В связи с этим: 1) университет уполномочен осуществлять взаимодействие со всевозможными организациями региона, чья деятельность сфокусирована на сохранении здоровья (спортивно-реабилитационными центрами, профилакториями, ассоциациями различных видов спорта, спортивно-досуговыми и рекреационными центрами, научно-исследовательскими институтами, занимающимися профилактикой и лечением различных патологий и т. д.) и генерировать совме-

стные с ними проекты; 2) университет должен транслировать обществу технологии, направленные на физическое и психическое совершенствование; 3) университету следует создавать банк образовательных ресурсов, которыми могут воспользоваться лица любого возраста и статуса в целях поддержания здоровья, выбора определенного вида спорта для саморазвития, подготовки для вступления в то или иное здоровьесберегающее сообщество. Реализация данного ракурса социального аспекта третьей миссии университетом может иметь некоммерческую или смешанную формы. При этом целесообразно использовать инновационные цифровые технологии, которые оптимизируют управление проектом на базе университета и вовлечь в него существенно большую аудиторию [16].

Материалы и методы. О необходимости приобщения подрастающего поколения принципам оздоровления души и тела посредством принципов олимпизма активно стали говорить после Олимпиады в Москве в 1980 году. С тех пор было написано множество научных трудов, посвящённых данному вопросу. К ним относятся труды Н.В. Печерского [7], А.Г. Егорова [2], В.С. Родиченко [8], В.И. Столярова [9], Л.И. Лубышевой [5], А.Т. Контанистова [4], А.А. Исаева [3], В.И. Усакова [10], С.Ю. Барина [1] и других авторов. Во многих из них идёт речь о необходимости создания новой воспитательной системы, основанной на принципах олимпизма, о том, что такая система должна быть разработана и внедрена в образовательных учреждениях страны. В.И. Усаков, указывая на потенциальные возможности спортивной деятельности в становлении личности обучающегося, делает вывод о том, что в российском обществе ещё не сформировалась новая здоровьесохраняющая парадигма, отсутствует осознанная потребность в здоровье, особенно у молодежи. Исследователь отмечает исключительную важность для развития мозговых структур обучающихся генетического кода кинезофилии – биологической потребности в движении, которая сопровождает ребёнка только до 8–10 лет, поэтому в более старшем возрасте его место призваны занять физическая культура и спорт, в рамках которых и формируется мотивированная потребность в движении [10].

По мнению учёного, спортивное образование необходимо для развития особого спортивного менталитета, включающего соревно-

вательность и конкурентность. В.И. Столяров полагает, что посредством ценностей олимпизма воспитывается здоровый образ жизни. К сожалению, программы, предложенные многими авторами, так и не были внедрены в практику общеобразовательных учреждений; и даже после Олимпиады в Сочи школьники и студенты по-прежнему не знают принципов и ценностей олимпизма. Среди их предпочтений синхронное совершенствование души и тела находится далеко не на первом месте [9]. Различные аспекты исследования здоровьесберегающего и спортивного образования представлены в современных зарубежных источниках [13–15, 17].

Следует отметить, что рассмотрение проблемы здоровьесбережения населения региона через призму реализации третьей миссии современным университетом и выработка мер, направленных на формирование здоровьесберегающего мышления посредством цифровых ресурсов университета, исследователями до сего времени не предпринимались.

Для того чтобы выяснить потребности разных сегментов аудитории университета в фокусе здоровьесбережения, были опрошены три группы ее представителей – это школьники 9-го класса инженерного Лицея НГТУ, студенты 3-го курса направления «Менеджмент» факультета бизнеса НГТУ и пенсионеры, проходящие обучение на Народном факультете НГТУ – по поводу их заинтересованности в генерируемых университетом социально-культурных активностях. В каждой группе насчитывалось одинаковое число респондентов – 125. В целом было выявлено мнение 375 респондентов. Мероприятия были распределены по трем разделам – компонентам третьей миссии университета. Респонденты должны были присвоить мероприятиям баллы от 1 до 5 в зависимости от степени их актуальности.

1. В разделе «социальная вовлеченность» представлены:

а) посещение мероприятий, проводимых на базе спортивно-оздоровительных объектов НГТУ организациями-партнерами (спортивно-досуговыми центрами, оздоровительными центрами, ассоциациями видов спорта, различными спортивными секциями и т. д.);

б) участие в совместных спортивно-оздоровительных мероприятиях, организуемых НГТУ и предприятиями-партнерами на городских и региональных площадках партнеров;

с) участие в региональных играх-сорев-

нованиях по различным видам спорта и конкурсах в поддержку НГТУ;

д) добровольческая помощь в домах престарелых, больницах, изоляторах, приютах для животных;

е) участие в организуемых университетом спортивно-игровых акциях (тренировках, дегустациях блюд здорового питания, демонстрациях технологий мониторинга здоровья и т. д.).

2. В блоке «трансфер технологий» выделены:

а) разработка совместных с региональными предприятиями-партнерами проектов, направленных на оздоровление населения региона;

б) прохождение практики и стажировки на предприятиях партнеров НГТУ;

с) экскурсии на предприятия партнеров НГТУ;

д) участие в презентациях, аукционах технологий, круглых столах;

е) работа в бизнес-инкубаторе НГТУ в составе проектной команды.

3. «Непрерывное образование» экспонируется активностями:

а) прохождение курсов по здоровьесбережению в рамках дополнительного образования в стенах университета (по правильному питанию, по выбору полезного для себя вида двигательной активности, по тактике преодоления вредных привычек, оптимальному режиму тренировок, техникам оздоровления при тех или иных заболеваниях);

б) прохождение онлайн-курсов по здоровьесбережению на цифровой платформе НГТУ;

с) прохождение онлайн-курсов по здоровьесбережению на цифровой платформе НГТУ с включением встреч офлайн, закрепляющих теоретический материал;

д) ознакомление с материалами по здоровьесбережению, выложенных на сайте НГТУ;

е) участие в обучающих квестах по здоровьесбережению на различных площадках университета.

Результаты. В разделе «Социальная вовлеченность» школьники на первое место поставили участие в региональных играх-соревнованиях по различным видам спорта и конкурсах в поддержку НГТУ; наименьшее внимание вызвали волонтерская помощь в детских домах и приютах для животных, а также

культурно-просветительские акции НГТУ. В блоке «Трансфер технологий» школьники отдали предпочтение экскурсиям на предприятия-партнеры НГТУ; минимум поддержки было оказано прохождению практики на предприятиях-партнерах. В части «Непрерывное образование» школьники сделали выбор в пользу прохождения онлайн-курсов по здоровьесбережению на цифровой платформе НГТУ с включением встреч офлайн; не привлекло внимание самостоятельное изучение статичных материалов на сайте университета.

Студенты НГТУ расставили приоритеты таким образом: 1) «Социальная вовлеченность»: максимум интереса вызвало участие в совместных культурно-спортивных мероприятиях, организуемых НГТУ и организациями-партнерами на городских и региональных площадках партнеров; минимум – волонтерские проекты; 2) «Трансфер технологий»: наиболее важной оказалась разработка совместных с региональными партнерами проектов, направленных на оздоровление населения региона; наименее актуальным – посещение региональных круглых столов и сессий по здоровьесберегающей тематике с участием НГТУ; 3) «Непрерывное образование»: выбор студентов оказался идентичен предпочтению школьников (наиболее значимым является прохождение онлайн-курсов по смешанному типу, наименее – изучение материалов на сайте университета).

У пенсионеров выбор следующий: 1) «Социальная вовлеченность»: на первое место было поставлено участие в организуемых университетом спортивно-игровых акциях (тренировках, дегустациях блюд здорового питания,

демонстрациях технологий мониторинга здоровья и т. д.), значимо также волонтерство; на последнее – участие в соревнованиях за НГТУ; 2) «Трансфер технологий»: наибольшая потребность обнаружена в участии в презентациях, аукционах технологий, круглых столах, экскурсиях на предприятия-партнеры НГТУ; наименьшая – в работе в бизнес-инкубаторе университета; 3) «Непрерывное образование»: с энтузиазмом было воспринято прохождение онлайн-курсов по здоровьесбережению на цифровой платформе НГТУ, однако на втором месте при этом оказалось прохождение курсов в рамках дополнительного образования в стенах университета, что говорит, скорее, о неосведомленности о возможностях гибридного формата образования; наименьшая заинтересованность проявлена в самостоятельном изучении материалов на сайте НГТУ.

Динамику востребованности тех или иных активностей у представителей разных групп аудитории университета в зависимости от возраста можно увидеть на диаграммах, представленных ниже. Наибольшая заинтересованность в активности – пятый уровень, наименьшая – первый.

Мероприятия блока «Социальная вовлеченность» (рис. 1):

А – посещение мероприятий на площадках НГТУ, организуемых партнерами;

В – участие в совместных мероприятиях НГТУ и партнеров на площадках партнеров;

С – участие в региональных спортивных соревнованиях за НГТУ;

Д – помощь в детских домах, больницах, приютах для животных;

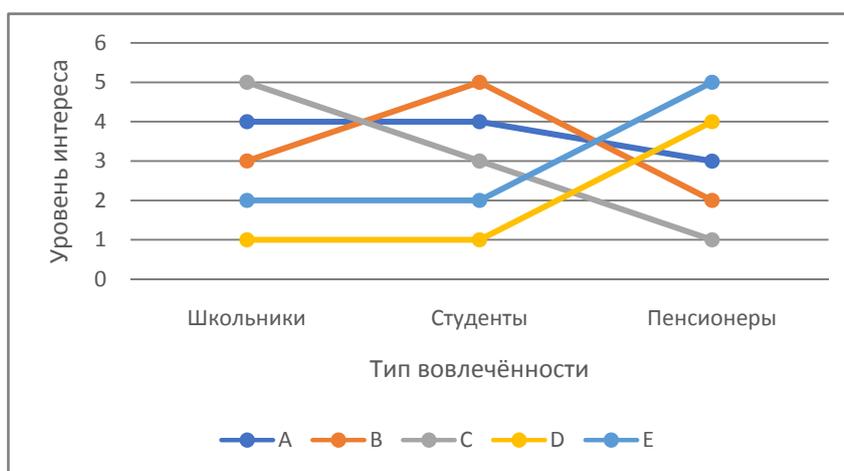


Рис. 1. Социальная вовлечённость
Fig. 1. Social engagement

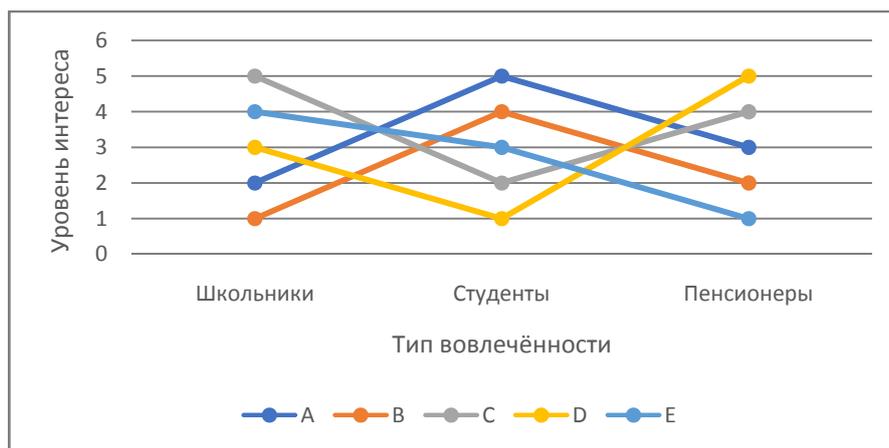


Рис. 2. Трансфер технологий
 Fig. 2. Technology transfer

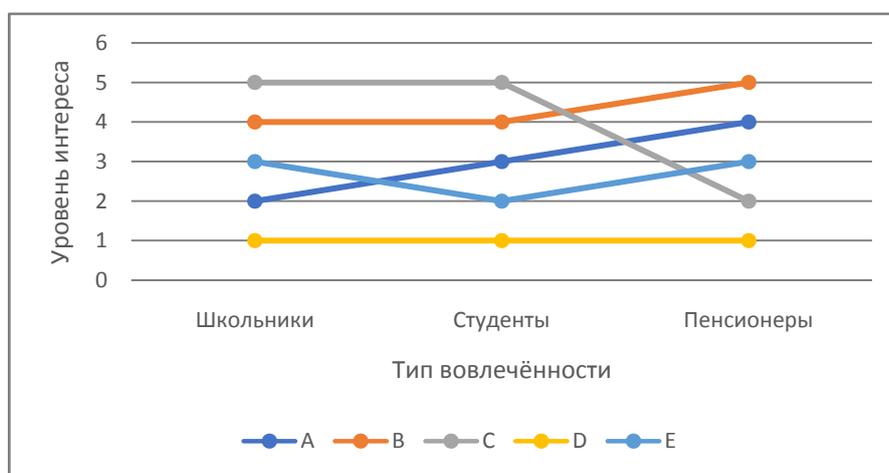


Рис. 3. Непрерывное образование
 Fig. 3. Lifelong learning

Е – участие в спортивно-просветительских акциях НГТУ.

С повышением возраста у респондентов отмечается снижение потребности участия в региональных соревнованиях и при этом актуализация потребности в просветительских оздоровительных акциях, в применении опыта в волонтерской помощи в социальных учреждениях. Очевидна необходимость направить еще большие усилия на формирование потребности в волонтерской деятельности у школьников и студентов.

Мероприятия блока «Трансфер технологий» (рис. 2):

А – разработка совместных с партнерами НГТУ здоровьесберегающих технологий на предприятиях партнеров;

В – прохождение практики на предприятиях-партнерах НГТУ;

С – экскурсии на предприятия-партнеры НГТУ;

Д – участие в региональных аукционах технологий, круглых столах;

Е – работа в бизнес-инкубаторе НГТУ над проектами научных школ университета.

По мере взросления более актуальным становится участие в стратегических сессиях, круглых столах, аукционах технологий, менее – разработка проектов и командная работа в бизнес-инкубаторе НГТУ. Однако не утрачивают свою актуальность производственные экскурсии.

Мероприятия блока «Непрерывное образование» (рис. 3):

А – прохождение офлайн-курсов по здоровьесбережению в НГТУ;

В – прохождение онлайн-курсов по здоровьесбережению на цифровой платформе НГТУ;

С – прохождение онлайн-курсов по здоровьесбережению на цифровой платформе НГТУ с посещением офлайн-мероприятий;

Д – ознакомление с материалами по здоровьесбережению на сайте НГТУ;

Е – участие в обучающих квестах по здоровьесбережению на площадках НГТУ.

Высокую заинтересованность в онлайн-образовании продемонстрировали представители всех трех сегментов аудитории НГТУ, при этом пенсионеры обнаружили также потребность в прохождении курсов непосредственно в стенах НГТУ, что в целом и предлагает гибридный вариант обучения. Автономная информация в качестве источника знаний не была выбрана ни одной группой респондентов.

В результате анализа предпочтений представителей трех сегментов аудитории университета был сделан вывод о необходимости таргетного воздействия на различные сегменты путем проектирования мероприятий, которые в большей мере отвечают их запросам, с учетом целеполагания, соответствующего статусу и возрасту. Например, для школьников в высшей мере необходима самоидентификация, позиционирование себя в социуме, чем и детерминирован выбор участия в соревнованиях и конкурсах. Для студентов актуально расширение круга социальных контактов, профессиональная самореализация, чем обусловлена потребность в совместных мероприятиях с предприятиями-партнерами, в командной работе. Пенсионеры же стремятся переключиться на деятельность, с которой они не были связаны в процессе своей трудовой деятельности, получить новый опыт и впечатления, поэтому им важны дегустации блюд здорового питания, групповые фитнес-тренировки, демонстрации технологий мониторинга здоровья, волонтерская помощь в различных организациях. Кроме того, свою аудиторию университету следует воспитывать, развивая у нее необходимые навыки, что и является важнейшим вектором третьей миссии университета.

Исследование инициирует выработку ряда мер, которые следует предпринять университету по реализации своей третьей миссии в ракурсе здоровьесбережения населения своего региона. Выбор респондентами гибридного формата взаимодействия в ходе реализации активностей говорит о целесообразности использования цифровой коммуникационной платформы UCaaS, способной объединить представителей внутреннего и внешнего контура университетской общественности. Поскольку охват потенциальных участников широк, необходимо предоставить возможность дистанционного подключения к предлагаемым мероприятиям. Унифицированные коммуникации как сервисы на единой платформе UCaaS (Unified Communications as a Service) обладают всеми необходимыми опциями для создания единого коммуникативного пространства в ходе реализации масштабного проекта с большим числом внутренних и внешних стейкхолдеров. Это платформа для онлайн-встреч и совещаний, онлайн-обучения, для создания онлайн-курсов и организации корпоративного обучения, интерактивная доска для совместной работы, корпоративный мессенджер. Выделяются два основных направления деятельности, формирующих здоровьесберегающее мышление у населения – это обучение посредством электронных ресурсов университета и участие в различных просветительских, спортивно-оздоровительных мероприятиях. Важно, чтобы жители региона были вовлечены непосредственно в процессы планирования, организации и проведения как офлайн, так и онлайн/гибридного мероприятия. Использование UCaaS-сервисов в ансамбле для трансляции актуального контента и организации совместной работы в управлении университетом создает синергетический эффект, за счет которого продуктивность проекта возрастает [11].

Список литературы

1. Баринов, С.Ю. Педагогические основы формирования спортивной культуры личности / С.Ю. Баринов. – М.: Анкил, 2009. – 208 с.
2. Егоров, А.Г. Спорт в контексте новаций / А.Г. Егоров, В.А. Пегов // Бюл. науки и практики. – 2017. – № 12. – С. 377–399.
3. Исаев, А.А. Спортивная политика России / А.А. Исаев. – М.: Совет. спорт, 2002. – 512 с.
4. Контанистов, А.Т. О формировании организационно-педагогических основ олимпийского образования в России / А.Т. Контанистов // Теория и практика физ. культуры. – 2003. – № 3. – С. 44–47.
5. Лубышева, Л.И. Олимпийская культура как основа содержания Олимпийского образования / Л.И. Лубышева // Соврем. проблемы и концепции развития физ. культуры и спорта, ч. 2. – Челябинск, 1997. – С.155–157.

6. Мархл, М. Методология оценки третьей миссии университетов / М. Мархл, А. Паусист // *Непрерывное образование: XXI век: науч. электрон. журнал*. – 2013. – Вып. 1. DOI: 10.15393/j5.art.2013.1949 (дата обращения: 28.03.2024) (In Russ.).
7. Печерский, Н.В. Спорт на страже мира / Н.В. Печерский. – М.: Физкультура и спорт, 1970. – 72с.
8. Родиченко, В.С. Олимпийская идея для России / В.С. Родиченко. – М.: Совет. спорт, 2004. – 246 с.
9. Столяров, В.И. Олимпийское воспитание: теория и практика / В.И. Столяров. – М.: Нац. образование, 2014. – 416 с.
10. Усаков, В.И. Студенту о здоровье и физическом воспитании / В.И. Усаков. – М.: Директ-Медиа, 2016. – 105 с.
11. Чернышева, Т.Л. Роль платформы унифицированных коммуникаций в реализации третьей миссии современным университетом / Т.Л. Чернышева // *Перспективы науки и образования*. – 2024. – № 4 (70). – С. 678–695. DOI: 10.32744/pse.2024.4.42
12. Чернышева, Т.Л. Третья миссия университета. Доминанта воспитательной функции / Т.Л. Чернышева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 303 с.
13. An overview and analogy of pedagogical approaches in online–offline teaching tactics in COVID-19 pandemic / V. Daulatabad, P. Kamble, N. John, J. John // *Journal of Education and Health Promotion*. – 2022. – Vol. 11, no. 34. – P. 1–6. DOI: 10.4103/jehp.jehp_11_22
14. de Vries, H. Health Education and Health Promotion: Key Concepts and Exemplary Evidence to Support Them // Fisher E., et al. *Principles and Concepts of Behavioral Medicine*. Springer / H. de Vries, S.P.J. Kremers, S. Lippke. – New York, 2018. – P. 489–532. DOI: 10.1007/978-0-387-93826-4_17
15. Health inequalities and contemporary youth: Young people’s accounts of the social determinants of health in an ‘austere meritocracy’ / G. Fergie, K. Smith, C. Vaczy et al., M. Mackenzie, S. Hilton // *Sociology of Health and Illness*. – 2024. – Vol. 21. DOI: 10.1111/1467-9566.13842
16. Levitsky, M.L. Trends and features of the informatization of higher education modern stage / M.L. Levitsky, V.V. Grishkun, O.Yu. Zaslavskaya // *Journal of Informatization in Education*. – 2022. – Vol. 19 (4). – P. 285–299. DOI: 10.22363/2312-8631-2022-19-4-285-299
17. Online learning basketball using social media to enhance learners’ performance of some fundamental skills / T.A.E. Ahmed, H.A.I. Seleem, G.M.G. Elsayed et al. // *Journal of Education and Health Promotion*. – 2023. – Vol. 12, no. 1 (66). – P. 1–7. DOI: 10.4103/jehp.jehp_1091_22

References

1. Barinov S.Yu. *Pedagogicheskie osnovy formirovaniya sportivnoy kultury lichnosti* [The Pedagogical Foundations of the Formation of Sports Culture of the Individual]. Moscow, Ankil Publ., 2009. 208 p.
2. Egorov A.G., Pegov V.A. [Sport in the Context of Innovations]. *Bulleten’ Nauki i praktiki* [Bulletin of Science and Practice], 2017, no. 12, pp. 377–399. (in Russ.)
3. Isaev A.A. *Sportivnaya politika Rossii* [Sports Policy of Russia]. Moscow, Soviet Sport Publ., 2002. 512 p.
4. Kontanistov A.T. [On the Formation of the Organizational and Pedagogical Foundations of Olympic Education in Russia]. *Teoriya i praktika fizicheskoy kultury* [Theory and Practice of Physical Education], 2003, no. 3, pp. 44–47. (in Russ.)
5. Lubysheva L.I. [Olympic Culture as the Basis for the Content of Olympic Education]. *Sovremennye problemy i kontseptsii razvitiya fizicheskoy kultury i sporta* [Modern Problems and Concepts of Physical Culture and Sports Development], 1997, pt. 2, pp. 155–157. (in Russ.)
6. Markhl M., Pausist A. [Methodology for Assessing the Third Mission of Universities]. *Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek: nauchnyy elektronnyy zhurnal* [Continuing Education. XXI Century. Scientific Electronic Journal], 2013, no. 1. (in Russ.) DOI: 10.15393/j5.art.2013.1949
7. Pecherskiy N.V. *Sport na strazhe mira* [Sports on Guard of the World]. Moscow, Physical Education and Sports Publ., 1970. 72 p.
8. Rodichenko V.S. *Olimpiyskaya ideya dlya Rossii* [The Olympic Idea for Russia]. Moscow, Soviet Sport Publ., 2004. 246 p.

9. Stolyarov V.I. *Olimpiyskoe vospitanie: teoriya i praktika* [Olympic Education. Theory and Practice]. Moscow, National Education Publ., 2014. 416 p.
10. Usakov V.I. *Studentu o zdorov'e i fizicheskom vospitanii* [To the Student About Health and Physical Education]. Moscow, Direct Media Publ., 2016. 105 p.
11. Chernysheva T.L. [The Role of the Unified Communications Platform in the Implementation of the Third Mission by a Modern University]. *Perspektivy nauki i obrazovaniya* [Prospects of Science and Education], 2024, no. 4 (70), pp. 678–695. (in Russ). DOI: 10.32744/pse.2024.4.42
12. Chernysheva T.L. *Tret'ya missiya universiteta. Dominanta vospitatel'noy funktsii* [The Third Mission of the University. The Dominant of the Educational Function]. Novosibirsk, NSTU Publ., 2020. 303 p.
13. Daulatabad V., Kamble P., John N., John J. An Overview and Analogy of Pedagogical Approaches in Online–Offline Teaching Tactics in COVID-19 Pandemic. *Journal of Education and Health Promotion*, 2022, vol. 11, no. 34, pp. 1–6. DOI: 10.4103/jehp.jehp_11_22
14. de Vries H., Kremers S.P.J., Lippke S. Health Education and Health Promotion: Key Concepts and Exemplary Evidence to Support Them. In: Fisher, E., et al. *Principles and Concepts of Behavioral Medicine*. Springer, New York, NY, 2018, pp. 489–532. DOI: 10.1007/978-0-387-93826-4_17
15. Fergie G., Smith K., Vaczy C. et al. Health Inequalities and Contemporary Youth: Young People's Accounts of the Social Determinants of Health in an 'Austere Meritocracy'. *Sociology of Health and Illness*, 2024. DOI: 10.1111/1467-9566.13842
16. Levitsky M.L., Grishkun V.V., Zaslavskaya O.Yu. Trends and Features of the Informatization of Higher Education Modern Stage. *Journal of Informatization in Education*, 2022, vol. 19 (4), pp. 285–299. DOI: 10.22363/2312-8631-2022-19-4-285-299
17. Ahmed T.A.E., Seleem H.A.I., Elsayed G.M.G. et al. Online Learning Basketball Using Social Media to Enhance Learners' Performance of Some Fundamental Skills. *Journal of Education and Health Promotion*, 2023, vol. 12, no. 1 (66), pp. 1–7. DOI: 10.4103/jehp.jehp_1091_22

Информация об авторе

Чернышева Татьяна Леонидовна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и сервиса, Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск, Россия.

Information about the author

Tatyana L. Chernysheva, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Service, Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia.

Статья поступила в редакцию 09.12.2024

The article was submitted 09.12.2024