

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ПРИНИМАЮЩЕЙ КУЛЬТУРЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

*И.Ю. Иванова*¹, ivanovaiyu@cspu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3993-3751>
*М.Е. Беломестнова*², MEBelomestnova@fa.ru, <http://orcid.org/0000-0003-2681-0661>
*И.Н. Евтушенко*¹, evtushenkoin@cspu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1472-9591>
*Б.А. Артеменко*¹, artemenkoba@cspu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8101-4401>

¹ Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия

² Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. **Цель:** анализ возможностей социокультурной адаптации иностранных студентов средствами спортивно-оздоровительного туризма в Российской Федерации. **Материалы и методы.** Для достижения поставленной цели использовался метод онлайн-анкетирования. В диагностике участвовали студенты в возрасте от 18 до 20 лет – 82 %, 21–23 лет – 14,5 %, 24–26 лет – 3,5 %. Были опрошены такие целевые группы, как студенты-иностранцы (n = 72) и граждане Российской Федерации (n = 116). **Результаты.** В результате первого этапа исследования были выявлены имеющиеся психологические барьеры межкультурного взаимопонимания студентов разных стран. Результатами второго этапа явился анализ влияния краткосрочных выездов спортивно-оздоровительной направленности российских и иностранных студентов, устанавливающий атмосферу взаимопонимания, снятия коммуникационных, психологических, культурных барьеров во взаимоотношениях, укрепления дружеских отношений между студентами. Третий этап исследования позволил проанализировать, как компетенции, полученные иностранными студентами, вовлеченными в различные проекты спортивно-оздоровительного туризма, повлияли на повышение эффективности их социокультурной адаптации в университете. Результаты проведенного исследования позволили выявить реперные точки и выстроить систему координат в организации взаимодействия российских и иностранных студентов посредством социального обучения средствами спортивно-оздоровительного туризма. **Заключение.** Процесс социокультурной адаптации иностранных студентов включает активное применение языковых и культурных компетенций в различных условиях спортивно-туристской деятельности в принимающей стране для улучшения условий получения положительного опыта иностранными студентами.

Ключевые слова: спортивно-оздоровительный туризм, социокультурная адаптация, иностранные студенты, принимающая культура, университеты

Благодарности. Статья издана в рамках выполнения НИР при поддержке Мордовского государственного педагогического университета имени М.Е. Евсевьева по теме «Социокультурная адаптация академических мигрантов к принимающей культуре российских вузов» (рег. № МК-61-2024 от 31.05.2024 г.).

Для цитирования: Спортивно-оздоровительный туризм как средство социокультурной адаптации иностранных студентов к принимающей культуре российских вузов / И.Ю. Иванова, М.Е. Беломестнова, И.Н. Евтушенко, Б.А. Артеменко // Человек. Спорт. Медицина. 2025. Т. 25, № S2. С. 172–179. DOI: 10.14529/hsm25s222

Original article

DOI: 10.14529/hsm25s222

SPORTS AND HEALTH TOURISM AS A TOOL FOR THE SOCIOCULTURAL ADAPTATION OF INTERNATIONAL STUDENTS TO THE HOST CULTURE OF RUSSIAN UNIVERSITIES

I.Yu. Ivanova¹, ivanovaiyu@cspu.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3993-3751>

M.E. Belomestnova², MEBelomestnova@fa.ru, <http://orcid.org/0000-0003-2681-0661>

I.N. Evtushenko¹, evtushenkoin@cspu.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1472-9591>

B.A. Artemenko¹, artemenkoba@cspu.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8101-4401>

¹ South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia

² Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Abstract. Aim. This study investigates the potential of sports and health tourism as a means for the socio-cultural adaptation of international students in the Russian Federation. **Materials and methods.** The study employed an online survey. The participant age distribution was as follows: 18–20 years (82%), 21–23 years (14.5%), and 24–26 years (3.5%). The sample consisted of two target groups: international students (n = 72) and Russian citizens (n = 116). **Results.** The first stage of the study demonstrated psychological barriers to intercultural understanding among students from different countries. The second stage analyzed the impact of short-term sports and health trips involving both Russian and international students. These trips were found to foster mutual understanding, reduce communication, psychological, and cultural barriers, and strengthen friendly relations. The third stage demonstrated the relationships between the competencies acquired by international students through their participation in various sports and health tourism projects and the effectiveness of their sociocultural adaptation within the university environment. The results provide a framework for organizing structured interaction between Russian and international students through social learning within sports and health tourism. **Conclusion.** The sociocultural adaptation of international students includes both language use and cultural competencies in the diverse contexts provided by sports and tourism activities in the host country. This approach improves the conditions for international students to accumulate positive experiences.

Keywords: sports and health tourism, sociocultural adaptation, international students, host culture, universities

Acknowledgements. This article was published as part of a research project supported by the Mordovian State Pedagogical University named after M.E. Evseiev (Project Title: Sociocultural adaptation of academic migrants to the host culture of Russian universities, registration No. МК-61-2024 dd. 31.05.2024).

For citation: Ivanova I.Yu., Belomestnova M.E., Evtushenko I.N., Artemenko B.A. Sports and health tourism as a tool for the sociocultural adaptation of international students to the host culture of Russian universities. *Human. Sport. Medicine.* 2025;25(S2):172–179. (In Russ.) DOI: 10.14529/hsm25s222

Введение. Повышение конкурентоспособности российских вузов на международной арене, в том числе через привлечение иностранных студентов, – одна из ключевых задач, обозначенных в послании Президента РФ (2024) к Федеральному собранию. Российские университеты реализуют политику адаптации иностранных студентов путем проведения ряда мероприятий, при этом академические мигранты отмечают, что испытывают стресс при получении образования за рубежом. Мы считаем, что одним из эффективных средств социокультурной адаптации студентов-иностранцев выступает спортивно-оздоровительный туризм.

Спорт и туризм являются социально обусловленными явлениями и отражают постоянные изменения общества и служат влиятельными силами общественных изменений. По оценкам UNWTO, темпы роста спортивного и спортивно-оздоровительного туризма составят 17,5 % в период с 2023 по 2030 год [6]. Ученые охарактеризовали развитие спорта как туристского феномена в соответствии с различными современными тенденциями (демографическими, здоровьесбережения), который также выступает средством адекватной социализации российской и иностранной молодежи. В данном исследовании нас интересуют вопросы обеспечения процессов эффек-

тивной адаптации иностранных студентов к принимающей российской культуре средствами спортивно-оздоровительного туризма, поскольку такая организация жизнедеятельности иностранцев позволяет нивелировать с одной стороны, академичность и формальность общения, преобладающую в стенах вузов, а с другой стороны, обеспечивает более комфортные условия вхождения в общепринятую культуру российского общества и внутрикорпоративную университетскую среду.

Сила спортивно-оздоровительного туризма заключается в вовлечении в физическую активность, в возможностях взаимодействия с представителями разных культур, в высоком потенциале развития практически в любом месте. Активность в рамках спортивно-оздоровительного туризма также является эффективным средством для развития умственных и физических способностей иностранных студентов, чтобы помочь им справиться с последствиями социальных и индивидуально-психологических процессов социокультурной адаптации в нашей стране [1]. В целом занятия спортивно-оздоровительным туризмом увеличивают работоспособность за счёт смены деятельности, улучшают общее самочувствие [5]. При этом приоритет занятий спортивно-оздоровительным туризмом меняется с возрастом: у студентов младших курсов основным мотивом участия является интерес, получение удовольствия, в то время как старшекурсники на первое место ставят мотивы здоровья и социальные мотивы [2–4].

Иностранные студенты часто сталкиваются с особыми проблемами в новой среде. Успешная адаптация к академической, социокультурной жизни в принимающей стране снижает стресс аккультурации и способствует позитивному опыту. Организация рекреационно-оздоровительной деятельности средствами спортивно-оздоровительного туризма служит эффективной профилактикой учебного стресса [7].

Мы расставляем акценты на том, что при использовании туристской деятельности в период адаптации студентов-иностранцев необходимо учитывать, что иностранные студенты составляют многочисленную временно проживающую группу с некоторыми специфическими характеристиками, которые отличают их от других мигрирующих групп [10]. Они, как правило, прибывают в принимающую страну, предварительно изучив язык

страны и подготовившись к адаптации к принимающей культуре. У них есть цель пребывания, заставляющая аккультурироваться в принимающей культуре, по крайней мере в той степени, в которой они могут быть успешными в учебе [17, 19]. Однако временный характер их пребывания может создать некоторые проблемы во время перехода иностранных студентов в новую культуру.

Кросс-культурные исследования показали, что поддерживающие социальные отношения могут помочь временным мигрантам справляться со стрессовыми ситуациями и способствовать адаптации [8]. Кроме того, социальная поддержка является одним из самых надежных предикторов психологической адаптации для иностранных студентов и экспатов [20].

Студенты должны пройти важный период адаптации к новой стране в культурном, социальном, эмоциональном и академическом плане, чтобы добиться успеха [9]. Этот неизбежный процесс варьируется в зависимости от культуры происхождения студентов и принимающей культуры и влияет как на их общее благополучие, так и на удовлетворенность [16]. В исследовании мы придерживаемся идеи Ward et al. (2001) и Ward and Geeraert (2016), которые в целом разделили кросс-культурную адаптацию на психологическую и социокультурную [18]. В то время как психологическая адаптация относится к эмоциональному и психологическому благополучию людей в их новой среде, социокультурная адаптация относится к успешному приобретению новых компетенций для адаптации к новой среде [18].

Университет является значимым и эффективным фактором адаптации студентов [18]. Результаты исследования показали, что общение с другими студентами [11], физические и технологические возможности [14], взаимодействие с преподавателями и сотрудниками университета [15], климат кампуса [12], социальные возможности университетов дифференцировали академическую мотивацию иностранных студентов, а также их психологическую и социокультурную адаптацию. Восприятие студентами университетской среды существенно влияет на их социальную и академическую жизнь [13, 19].

Материалы и методы. Целью исследования являлся анализ возможностей социокультурной адаптации иностранных студентов средствами спортивно-оздоровительного

туризма в вузах Российской Федерации. Для достижения поставленной цели использовался метод онлайн-анкетирования. В диагностике участвовали студенты ЮУрГГПУ, Финансового университета при Правительстве РФ, МГУСиТ: в возрасте от 18 до 20 лет – 82 %, 21–23 года – 14,5 %, 24–26 лет – 3,5 %. Были опрошены такие целевые группы, как студенты-иностранцы (72 человека) и граждане Российской Федерации (116 человек). Ответы на вопросы объединялись тематически в группы: психологические барьеры межкультурного взаимопонимания; активность участия в мероприятиях спортивно-оздоровительного туризма; влияние спортивно-оздоровительных мероприятий на адаптацию иностранных студентов в вузе. Таким образом, вопросы анкеты охватывали основные направления оценки социокультурной адаптации иностранных студентов и позволили выделить взаимосвязь адаптации и спортивно-оздоровительного туризма.

Результаты. На первом этапе исследования были получены и проанализированы данные анкетирования для оценки а) имеющихся психологических барьеров межкультурного взаимопонимания студентов разных стран, б) вовлеченности иностранных студентов в различные формы спортивно-оздоровительного туризма.

В ходе опроса было установлено, что 42,6 % опрошенных иностранных студентов как минимум однократно принимали участие в спортивных туристских мероприятиях, в том числе как в мероприятиях спортивно-оздоровительной направленности, проводимых в вузе, так и в мероприятиях, состоявшихся в родной стране студента до поступления в университет или же в каникулярное время. Отмечается довольно высокий уровень интереса иностранных студентов к спортивным праздникам и туристским выездам, организованным университетом, в котором они учатся: желание участвовать высказали 58 % иностранных студентов, в то время как у российских студентов немного ниже – около 53 %.

Также нас интересовали ответы респондентов, касающиеся психологических барьеров межкультурного взаимопонимания студентов. Перечень трудностей в общении с иностранцами в процессе обучения в вузе респонденты обозначили следующий: языковой барьер; ориентация в общении только на свою культурную группу; разная система

ценностей; общение с носителями иной культуры требует дополнительных усилий и терпения. Следует отметить, что данный набор преобладал как у российских студентов, так и у иностранных граждан.

Ответы, касающиеся выбора ценностных приоритетов, данные студентами из разных государств, позволили использовать их в работе по адаптации студентов-иностранцев в качестве объединяющего основания: более 80 % отмечали ценность дружбы, здоровья и счастья; порядка 70 % выборов выпали на здоровье, жизнь, семью. Общечеловеческие ценности могут выступать базовым основанием в объединении студентов разных стран, в нахождении общих смыслов и точек соприкосновения в адаптационный период нахождения иностранцев в стране пребывания.

На втором этапе исследования были апробированы краткосрочные выезды спортивно-оздоровительной направленности, в которых участвовали российские и иностранные студенты. Данный формат способствовал установлению атмосферы взаимопонимания, снятию коммуникационных, культурных барьеров, укреплению дружеских отношений между ребятами. При планировании мероприятий мы учитывали результаты предварительно проведенных опросов.

Реализуя идеи нашего исследования, мы включали иностранных студентов в мероприятия как специально организуемые, так и регулярно проводящиеся в вузах. Осенью проводится спартакиада студентов на базе УОК «Лесное озеро», инфраструктура которого включает в себя многофункциональную арену для проведения соревнований. Программа спартакиады включает в себя соревнования по исконно народным играм России: «Вышибалы», «Городки», перетягивание каната и др. Главным событием спартакиады является «Гонка Несгибаемых», где спортсменам необходимо преодолеть большое количество препятствий разной сложности. Команды интернациональны по составу. В ходе проведения мероприятий был выявлен устойчивый интерес студентов к соревнованиям и занятиям по разным видам спорта.

Также были проведены краткосрочные выезды (например, однодневный поход «Посвящение в первокурсники», приуроченный ко Дню туризма), как правило, ориентированные на овладение студентами туристской техникой (установка палатки, укладка рюкзака,

разведение костра, ориентирование), знаниями по краеведению, основам безопасности в путешествиях и оказанию первой помощи. Кроме этого, в данных мероприятиях отрабатывались навыки командной работы (взаимовыручка, сотрудничество), что важно в процессе адаптации иностранных студентов.

Также в рамках выездных мероприятий нами был реализован пропедевтический курс социокультурной адаптации «Знай. Умей. Действуй», который предполагал формирование у студентов-иностранцев личностных компетенций, необходимых для нормальной адаптации и социализации в университетской среде. На занятиях обсуждались вопросы, касающиеся истории и географии нашего государства, региона; особенности социального взаимодействия с учетом традиций и др. Также организовывались тренинги, позволившие формировать социально значимые умения, навыки и опыт деятельности и общения в университете. Разработанный нами адаптационный курс базировался на идее развития культурной эмпатии, выступающей измерением культурной эффективности.

На третьем этапе исследования мы оценили вовлеченность иностранных студентов в различные проекты спортивно-оздоровительного туризма и изменение ситуации с адаптацией студентов в университете. По результатам проведения мероприятий выяснилось, что уровень удовлетворенности участием у иностранных студентов является высоким (оценку «хорошо» и «отлично» дали около 85 %). При этом практически каждый второй отметил, что после участия в меро-

приятнях у него улучшилось взаимодействие с одногруппниками, «стал ощущать себя частью большой команды», 36 % иностранных студентов отметили повышение уровня уверенности, а 24 % – снижение уровня тревожности.

Заключение. Ключевой вклад данного исследования заключается в описании возможностей использования спортивно-оздоровительного туризма в качестве средства социокультурной адаптации студентов-иностранцев в российских вузах. Описываемое средство реализовывалось с учетом результатов диагностик, позволивших определить реперные точки и выстроить систему координат в организации взаимодействия российских и иностранных студентов посредством социального обучения в процессе организации спортивно-оздоровительного туризма. Этот процесс включает активное применение языковых и культурных компетенций в условиях спортивно-туристской деятельности в принимающей стране.

Результаты исследования могут быть применены для разработки общегосударственных, региональных, вузовских стратегий адаптации иностранных студентов, для принятия и эффективного включения студентов-иностранцев в российскую систему высшего образования, а также в дальнейшем для возможного вовлечения в качестве высококвалифицированных специалистов в разные сферы народного хозяйства нашей страны. Глобальные эффекты будут наблюдаться в возможном повышении ценности и привлекательности российского образования на международной арене.

Список литературы

1. Бортникова, Л.В. Спортивно-массовая работа российских вузов как средство адаптации иностранных студентов / Л.В. Бортникова, Р.С. Наговицын // *Рос. мед. журнал.* – 2002. – № 1. – С. 43–45.
2. Высоцкая, Л.В. Мотивация для занятий спортивно-оздоровительным туризмом среди студентов / Л.В. Высоцкая, А.А. Бескостова // *Сборник материалов науч.-практ. конф.*, 2024. – С. 43–47.
3. Григорьева, И.В. Исследование мотивации студентов к занятиям спортивно-оздоровительным туризмом / И.В. Григорьева, Е.Г. Волкова, У.Г. Фомина // *Вестник Воронеж. ин-та высоких технологий.* – 2020. – № 3(34). – С. 77–79.
4. Исаева, Г.З. Спортивно-оздоровительный туризм: мотивы занятий студентами / Г.З. Исаева // *Актуал. проблемы педагогики и психологии.* – 2021. – Т. 2, № 11. – С. 9–15.
5. Карпов, Н.Н. Влияние спортивно-оздоровительного туризма на работоспособность студентов / Н.Н. Карпов // *Физ. культура, спорт и туризм в высшем образовании.* – Ростов на/Д., 2023. – С. 289–292.
6. Сайт Всемирной туристской организации. – <https://www.unwto.org/sport-tourism> (дата обращения: 7.11.2024).

7. Сморгчов, В.Ю. Походы выходного дня как средство профилактики учебного стресса у студентов / В.Ю. Сморгчов, А.Р. Анварова, С.В. Дерзаев // *Успехи гуманитарных наук*. – 2023. – № 11. – С. 223–229.
8. Cemalcilar, Z. *Cyber communication: A new opportunity for international students' adaptation?* / Z. Cemalcilar, T. Falbo, L.M. Stapleton // *International Journal of Intercultural Relations*. – 2005. – Vol. 29. – Iss. 1. – P. 91–110. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2005.04.002
9. Elsharnouby, T.H. *Customer Participation in Online Co-Creation Experience: The Role of e-Service Quality* / T.H. Elsharnouby, A.A. Mahrous, // *Journal of Research in Interactive Marketing*. – 2015. – Vol. 9. – P. 313–336. DOI: 10.1108/JRIM-06-2014-0038
10. English, A.S. *Social support and cultural distance: Sojourners' experience in China* / A.S. English, Y.B. Zhang, R. Tong // *International Journal of Intercultural Relations*. – 2021. – Vol. 80. – P. 349–358.
11. Galchenko, I. *The role of perceived cultural distance in the acculturation of exchange students in Russia* / I. Galchenko, J.R. Fons van de Vijver // *International Journal of Intercultural Relations*. – 2007. – Vol. 31. – Iss. 2. – P. 181–197.
12. Hawes, F. *An empirical study of Canadian technical assistance: Adaptation and effectiveness on overseas assignment* / F. Hawes, D.J. Kealey // *International Journal of Intercultural Relations*. – 1981. – Vol. 5. – Iss. 3. – P. 239–258.
13. Hurtado, S. *Enhancing Campus Climates for Racial/Ethnic Diversity: Educational Policy and Practice* / S. Hurtado, A.R. Clayton-Pedersen, W. Allen, J.F. Milem // *The Review of Higher Education*. – 1998. – Vol. 21(3). – P. 279–302. DOI: 10.1353/rhe.1998.0003
14. Mavondo, F.T. *International and Local Student Satisfaction: Resources and Capabilities Perspective* / F.T. Mavondo, Y. Tsarenko, M. Gabbott // *Journal of Marketing for Higher Education*. – 2004. – Vol. 14. – Iss. 1. – P. 41–60. DOI: 10.1300/J050v14n01_03
15. Mesidor, J.K. *Factors that Contribute to the Adjustment of International Students* / J.K. Mesidor, K.F. Sly // *Journal of International Students*. – 2016. – Vol. 6. – № 1. DOI:10.32674/jis.v6i1.569.
16. Poyrazli, S. *Mental Health Problems of U.S. Students Studying Abroad* / S. Poyrazli, M.A. Mitchell // *Journal of International Students*. – 2020. – Vol. 10 (1). – P. 17–27. DOI: 10.32674/jis.v10i1.1014
17. *Social support benefits psychological adjustment of international students: Evidence from a meta-analysis* / M. Bender, Y. Osch, W. Slegers, Y. Mengyu // *Journal of Cross-cultural Psychology*. – 2019. – Vol. 50. – Iss. 7.
18. Ward, C. *Advancing acculturation theory and research: The acculturation process in its ecological context* / C. Ward, N. Geeraert // *Current Opinion in Psychology*. – 2016. – Vol. 8. – P. 98–104. DOI: 10.1016/j.copsyc.2015.09.021
19. Young, K.S. *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment* / K.S. Young, C.N. Abreu // *Scientific Research Publishing*. – Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc. – 2011.
20. Zhang, J. *Predictors of international students' psychosocial adjustment to life in the United States: A systematic review* / J. Zhang, P. Goodson // *International Journal of Intercultural Relations*. – 2021. – Vol. 35. – Iss. 2. – P. 139–162.

References

1. Bortnikova L.V., Nagovitsyn R.S. [Sports and Mass Activities of Russian Universities as a Means of Adaptation of Foreign Students]. *Rossiyskiy meditsinskiy zhurnal* [Russian Medical Journal], 2002, no. 1, pp. 43–45. (in Russ.)
2. Vysotskaya L.V., Beskostova A.A. [Motivation for Sports and Health Tourism Among Students]. *Sbornik materialov nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Collection of Materials of the Scientific and Practical Conference], 2024, pp. 43–47. (in Russ.)
3. Grigor'eva I.V., Volkova E.G., Fomina U.G. [Study of Students' Motivations for Sports and Health Tourism]. *Vestnik Voronezhskogo instituta vysokikh tekhnologiy* [Bulletin of the Voronezh Institute of High Technologies], 2020, no. 3 (34), pp. 77–79. (in Russ.)
4. Isaeva G.Z. [Sports and Health Tourism. Students' Motives for Participation]. *Aktual'nye problemy pedagogiki i psikhologii* [Current Issues of Pedagogy and Psychology], 2021, vol. 2, no. 11, pp. 9–15. (in Russ.)

5. Karpov N.N. [The Impact of Sports and Health Tourism on Students' Performance]. *Fizicheskaya kul'tura, sport i turizm v vysshem obrazovanii* [Physical Education, Sports and Tourism in Higher Education], 2023, pp. 289–292. (in Russ.)

6. Website of the World Tourism Organization. Available at: <https://www.unwto.org/sport-tourism> (accessed 7.11.2024).

7. Smorchkov V.Yu., Anvarova A.R., Derzaev S.V. [Weekend Hikes as a Means of Preventing Academic Stress in Students]. *Uspekhi gumanitarnykh nauk* [Achievements of the Humanities], 2023, no. 11, pp. 223–229. (in Russ.)

8. Cemalcilar Z., Falbo T., Stapleton L.M. Cyber Communication: A New Opportunity for International Students' Adaptation? *International Journal of Intercultural Relations*, 2005, vol. 29, iss. 1, pp. 91–110. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2005.04.002

9. Elsharnouby T.H., Mahrous A.A. Customer Participation in Online Co-Creation Experience: The Role of e-Service Quality. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 2015, vol. 9, pp. 313–336. DOI: 10.1108/JRIM-06-2014-0038

10. English A.S., Zhang Y.B., Tong R. Social Support and Cultural Distance: Sojourners' Experience in China. *International Journal of Intercultural Relations*, 2021, vol. 80, pp. 349–358. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2020.10.006

11. Galchenko I., Fons van de Vijver J.R. The Role of Perceived Cultural Distance in the Acculturation of Exchange Students in Russia. *International Journal of Intercultural Relations*, 2007, vol. 31, iss. 2, pp. 181–197. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2006.03.004

12. Hawes F., Kealey D.J. An Empirical Study of Canadian Technical Assistance: Adaptation and Effectiveness on Overseas Assignment. *International Journal of Intercultural Relations*, 1981, vol. 5, iss. 3, pp. 239–258. DOI: 10.1016/0147-1767(81)90028-6

13. Hurtado S., Clayton-Pedersen A.R., Allen W., Milem J.F. Enhancing Campus Climates for Racial/Ethnic Diversity: Educational Policy and Practice. *The Review of Higher Education*, 1998, vol. 21 (3), pp. 279–302. DOI: 10.1353/rhe.1998.0003

14. Mavondo F.T., Tsarenko Y., Gabbott M. International and Local Student Satisfaction: Resources and Capabilities Perspective. *Journal of Marketing for Higher Education*, 2004, vol. 14, iss. 1, pp. 41–60. DOI: 10.1300/J050v14n01_03

15. Mesidor J.K., Sly K.F. Factors that Contribute to the Adjustment of International Students. *Journal of International Students*, 2016, vol. 6, no. 1. DOI: 10.32674/jis.v6i1.569

16. Poyrazli S., Mitchell M.A. Mental Health Problems of U.S. Students Studying Abroad. *Journal of International Students*, 2020, vol. 10(1), pp. 17–27. DOI: 10.32674/jis.v10i1.1014

17. Bender M., Osch Y., Slegers W., Mengyu Y. Social Support Benefits Psychological Adjustment of International Students: Evidence from a Meta-analysis. *Journal of Cross-cultural Psychology*, 2019, vol. 50, iss. 7. DOI: 10.1177/0022022119861151

18. Ward C., Geeraert N. Advancing Acculturation Theory and Research: The Acculturation Process in its Ecological Context. *Current Opinion in Psychology*, 2016, vol. 8, pp. 98–104. DOI: 10.1016/j.copsyc.2015.09.021

19. Young K.S., Abreu C.N. Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment. *Scientific Research Publishing*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Inc. 2011.

20. Zhang J., Goodson P. Predictors of International Students' Psychosocial Adjustment to Life in the United States: A Systematic Review. *International Journal of Intercultural Relations*, 2021, vol. 35, iss. 2, pp. 139–162. DOI: 10.1016/j.ijintrel.2010.11.011

Информация об авторах

Иванова Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета дошкольного образования, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия.

Беломестнова Маргарита Евгеньевна, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой туризма и гостиничного бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

Евтушенко Ирина Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии детства, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия.

Артеменко Борис Александрович, кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории методики и менеджмента дошкольного образования, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск, Россия.

Information about the authors

Irina Yu. Ivanova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Preschool Education, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia.

Margarita E. Belomestnova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Tourism and Hotel Business, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia.

Irina N. Evtushenko, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology of Childhood, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia.

Boris A. Artemenko, Candidate of Biological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Theory, Methodology and Management of Preschool Education, South Ural State Humanitarian Pedagogical University, Chelyabinsk, Russia.

Вклад авторов:

Все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors:

The authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflict of interests.

Статья поступила в редакцию 11.12.2024

The article was submitted 11.12.2024